

Kennzahlenüberblick 2. Quartal 2006

Abonnenten	Q2 2006	Q2 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Abonnenten zum 01.04.	3.521.756	3.298.680	223.076	6,8
Nettozuwachs	-79.256	14.460	-93.716	<-100
Abonnenten zum 30.06.	3.442.500	3.313.140	129.360	3,9
Durchschnittsbestand	3.482.128	3.305.910	176.218	5,3
Kündigungsquote (rollierend; in Prozent) ¹⁾	18,1%	11,5%	6,5	56,9
Konzerngewinn- und Verlustrechnung (in Mio EUR)	Q2 2006	Q2 2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Umsatz (in Mio EUR)	269,3	258,7	10,5	4,1
Kern-Umsatz	254,9	243,7	11,2	4,6
- Programm-Abonnements	234,9	224,9	10,0	4,4
- Pay-per-View	3,6	7,6	-4,1	-53,2
- Werbung	16,4	11,2	5,2	47,0
Hardware ²⁾	11,1	12,6	-1,5	-12,2
Sonstige Erlöse	3,3	2,4	0,9	37,8
Operative Kosten ³⁾	291,1	232,2	58,9	25,4
EBITDA⁴⁾	-21,8	26,5	-48,4	<-100
Abschreibungen	9,8	8,4	1,4	16,9
EBITA⁵⁾	-31,6	18,2	-49,8	<-100
Abschreibung auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0
EBIT⁶⁾	-43,7	6,1	-49,8	<-100
Steuern	-92,2	8,7	-101,0	<-100
Finanzergebnis	-2,9	-8,2	5,3	64,8
Ergebnis	-138,8	6,7	-145,5	<-100
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-1,69	0,08	-1,77	<-100
Konzernbilanz (in Mio EUR)	30.06.2006	31.12.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Bilanzsumme	1.258,9	1.369,6	-110,7	-8,1
Eigenkapital	641,0	798,1	-157,1	-19,7
Eigenkapitalquote (in Prozent) ⁷⁾	50,9	58,3	-7,4	-12,6
Netto-Finanzverbindlichkeiten ⁸⁾	188,1	105,8	82,4	77,9
Mitarbeiter	30.06.2006	30.06.2005	Veränderung	
			(absolut)	(in %)
Ganztageskräfte	1.180	1.619	-439	-27,1

Erläuterungen zu den Kennzahlen:

Die Abschlüsse der Premiere Gruppe werden nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) unter Berücksichtigung der Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) aufgestellt. In Tabellen kann es bei Aufsummierung von Einzelpositionen zu Rundungsdifferenzen kommen.

- 1) Kündigungsquote, rollierend: Die rollierende Kündigungsquote zeigt das Verhältnis vom durchschnittlichen Abonnentenbestand $((\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestand})/2)$ zur Anzahl der Kündigungen der letzten 12 Monate.
- 2) Erlöse aus Verkauf und Vermietung von Receivern
- 3) Exklusive Abschreibungen
- 4) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen
- 5) Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibung auf Abonnentenstamm
- 6) Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis
- 7) Eigenkapital im Verhältnis zur Bilanzsumme
- 8) Finanzverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel