



3. Quartal 2006

Q3 2006:

Premiere zurück in den schwarzen Zahlen



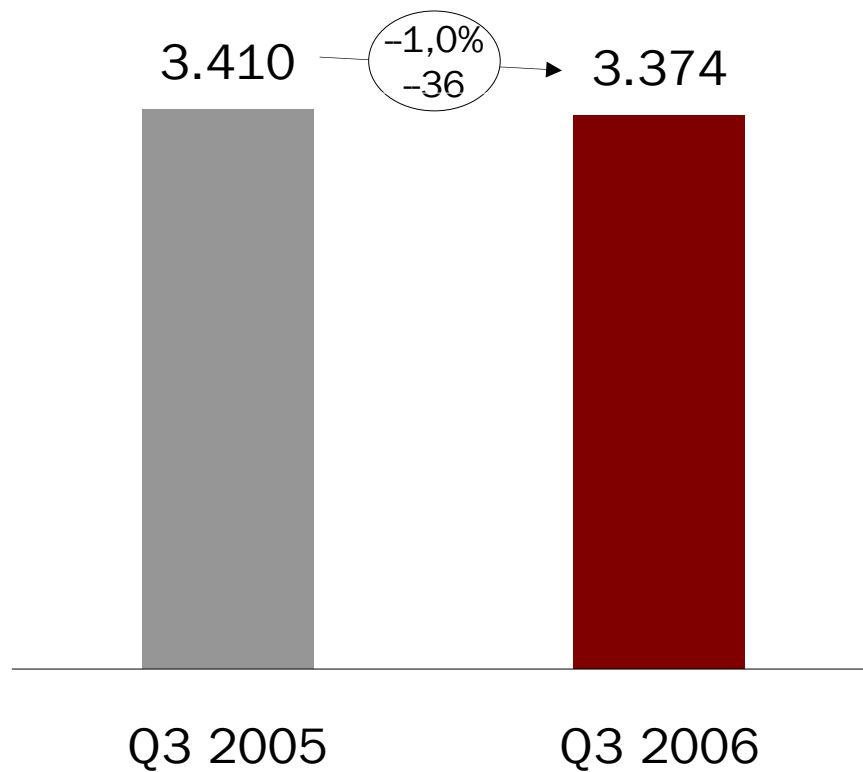
- 3,37 Millionen Abonnenten zum 30. September 2006: Rückgang von lediglich 2 % gegenüber Q2/06 und 1 % gegenüber Q3/05.
- Gesamtumsatz von 270 Mio EUR: stabiles Niveau im Vergleich zu Q2/06 (+ 0,3 Mio EUR) und Q3/05 (– 3 Mio EUR).
- EBITDA verbessert sich gegenüber Q2/06 um 55 Mio EUR auf 33 Mio EUR.
- Wieder in der Gewinnzone: Nettoergebnis von 5 Mio EUR.
- Neue Preis- und Angebotsstruktur wirkt sich positiv auf Kundenbindung und Neugeschäft aus.
- Fortschritte bei Innovationen: „ChampionsTV“ erfolgreich gestartet. HDTV-Abos für breitere Zielgruppen. Marktpräsenz von IPTV steigt.
- Solider und ermutigender Geschäftsverlauf in Q3/06: Premiere ist weiter die führende deutsche Pay-TV-Marke. Geschäftsmodell erweist sich auch ohne direkte Bundesligarechte als robust.

Abonnentenbestand weitgehend stabil bei 3,37 Millionen



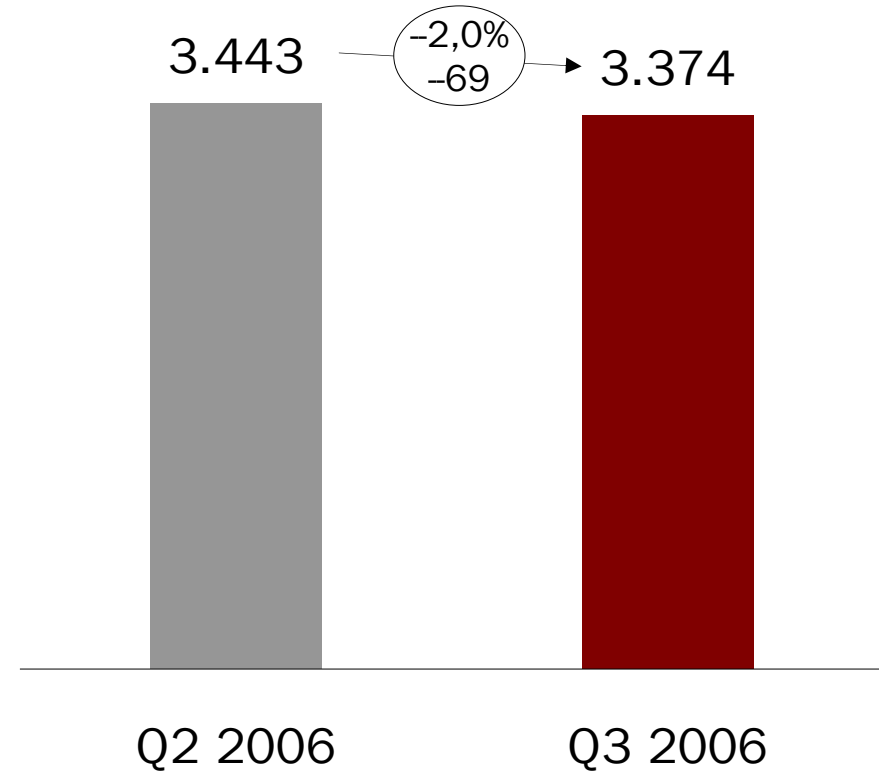
Abo-Endbestand

(zum Quartalsende in '000)



Abo-Endbestand

(zum Quartalsende in '000)



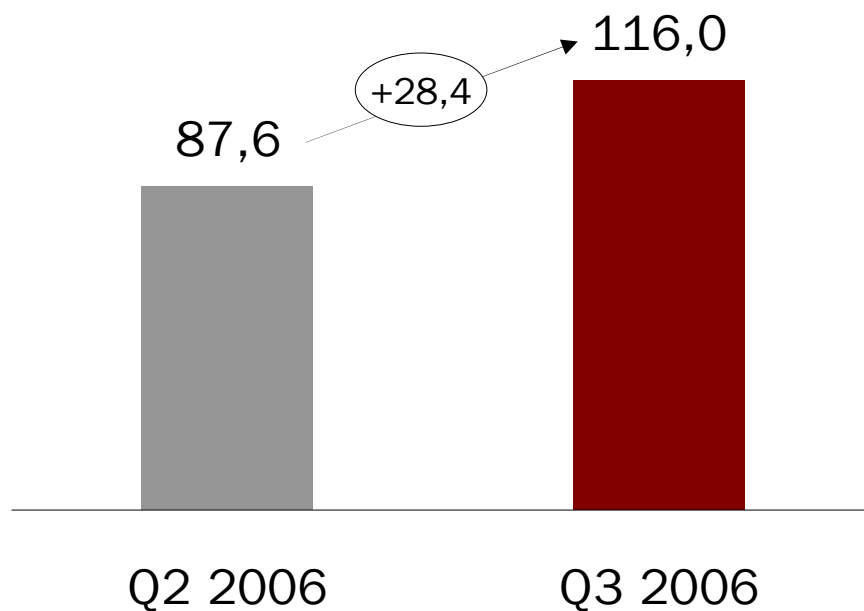
Q3 2006:

Premiere gewinnt 116.000 Neuabonnenten



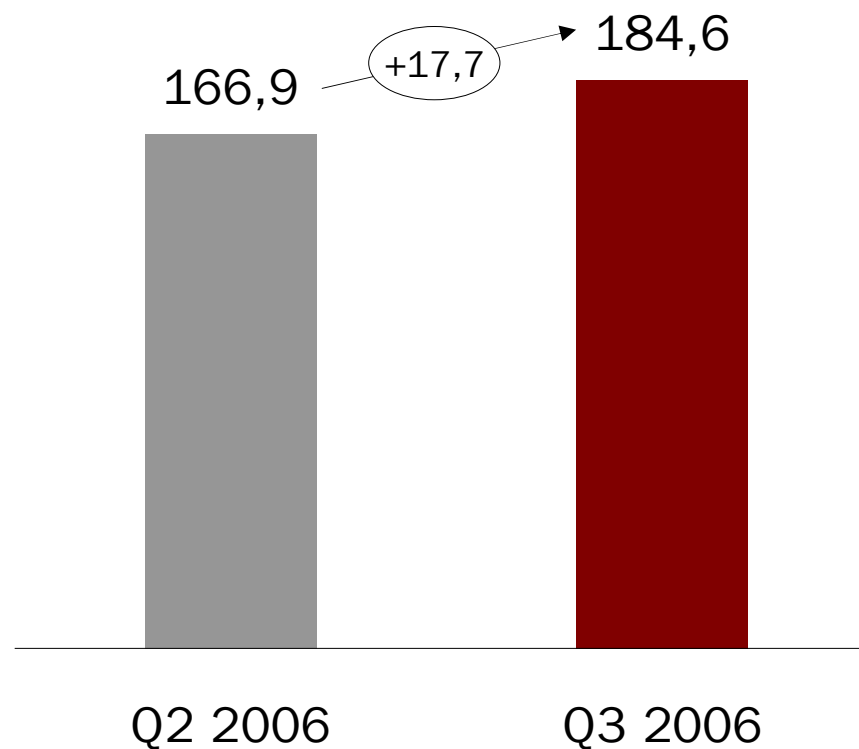
Neuabonnenten

(in '000)



Kündigungen

(in '000)

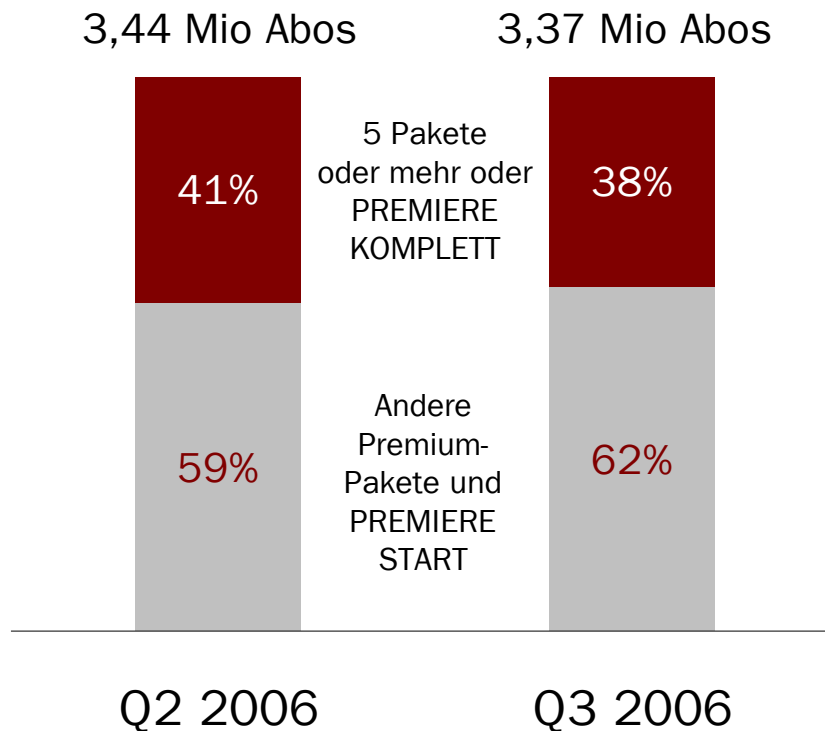


Neues Preis- und Angebotsmodell: Abo-Struktur nahezu unverändert



Paketstruktur

(in %)



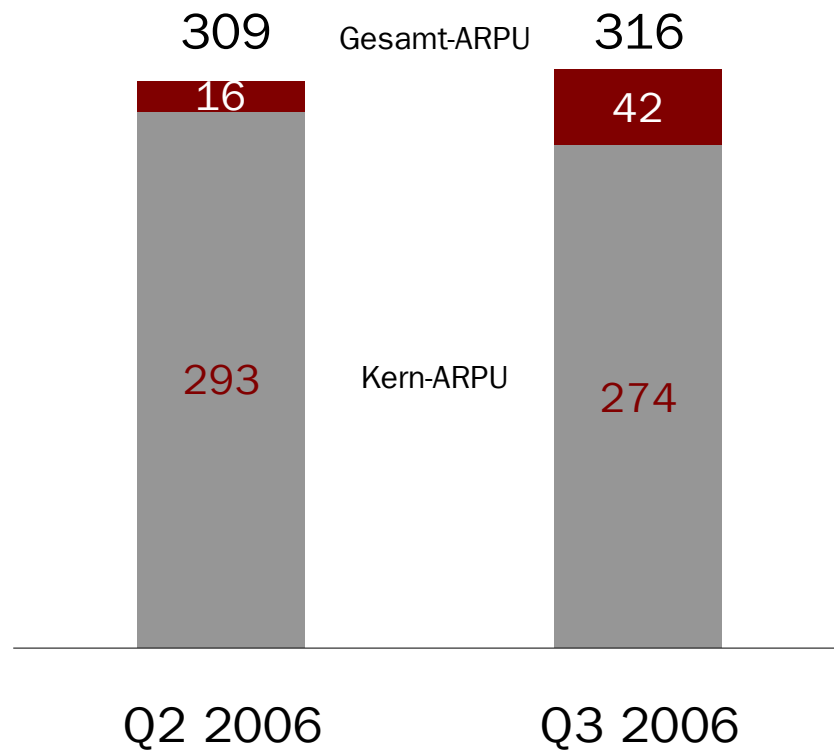
- Neukunden und Kündiger: Aufteilung zwischen Satellit und Kabel bleibt konstant bei rund 50:50.
- Rund 425.000 Kunden haben das arena Bundesliga Paket bei Premiere abonniert.

Q3 2006: Umsatz stabil, ARPU im Rahmen der Erwartungen



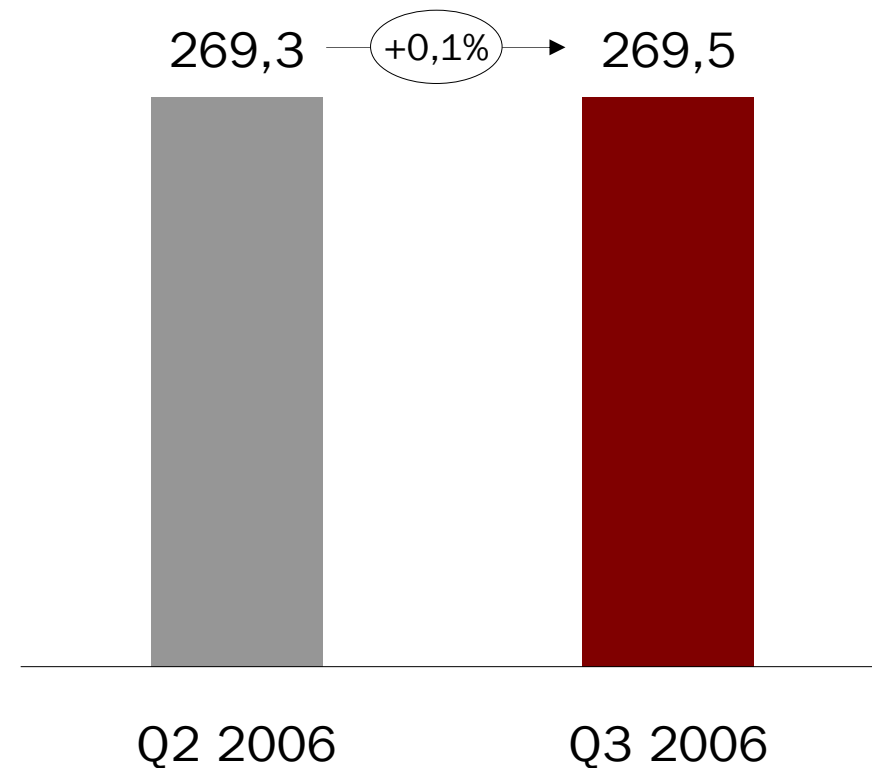
ARPU

(annualisiert in EUR)



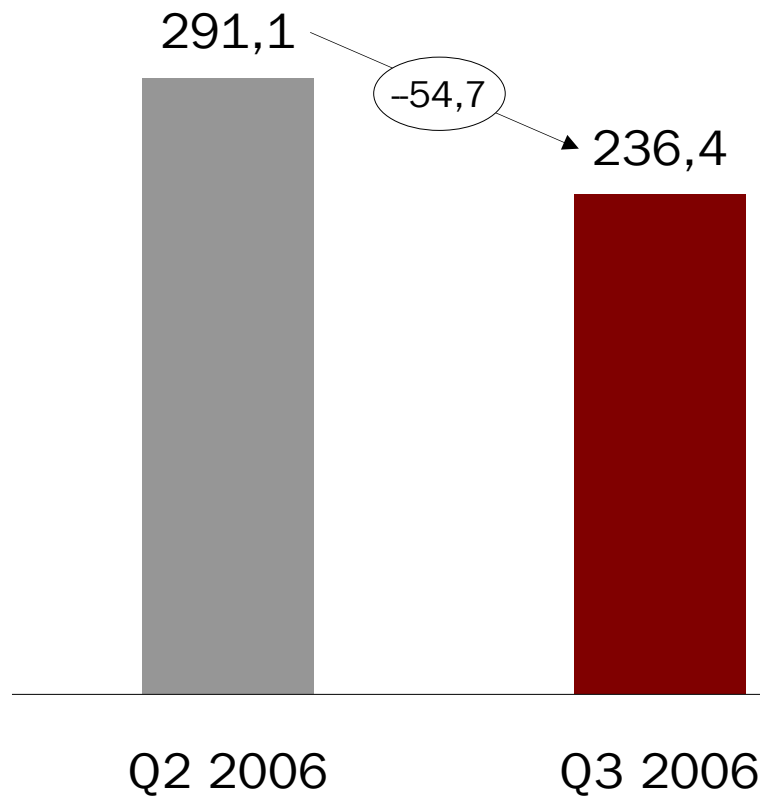
Gesamtumsatz

(in Mio EUR)

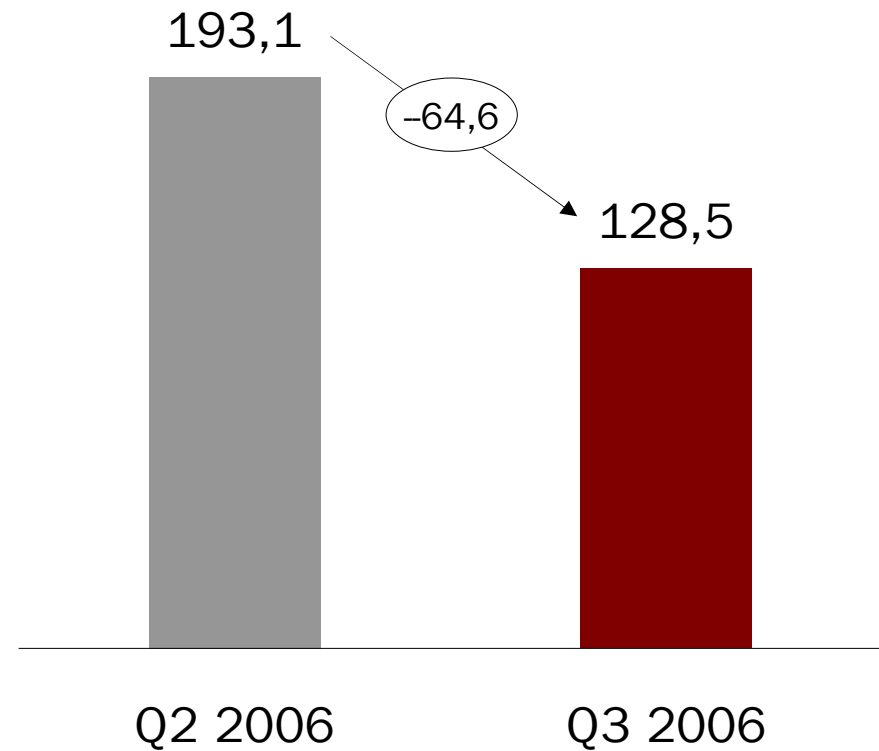


Q3 2006: Kosten sinken durch reduzierten Programmaufwand

Kosten (exkl. Abschreibung)
(in Mio EUR)

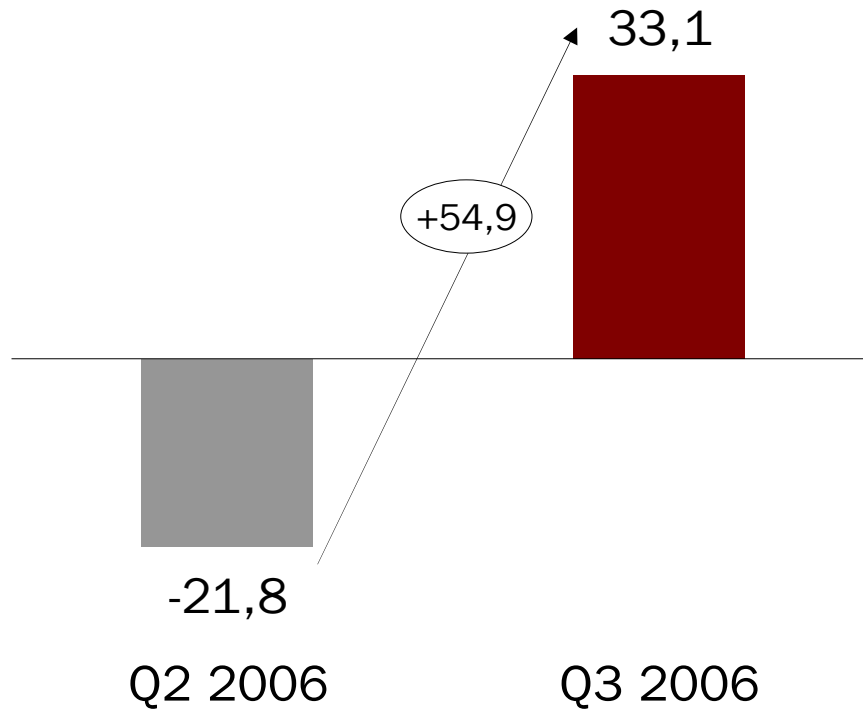


Programmkosten
(in Mio EUR)

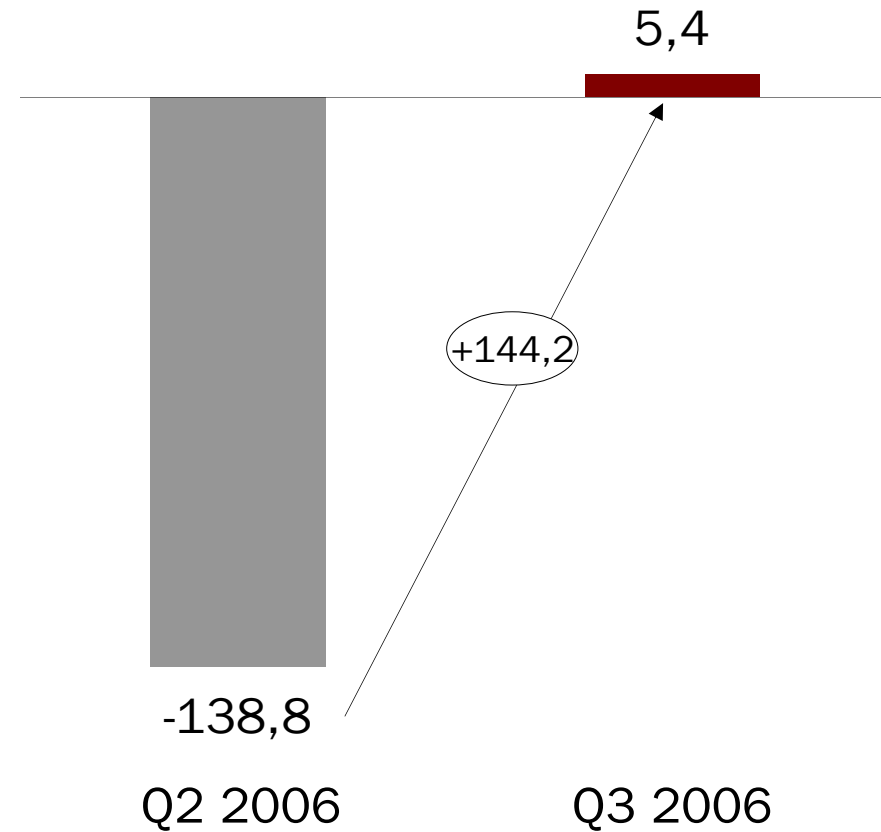


Q3 2006: Sprung bei EBITDA und Nettoergebnis

EBITDA (in Mio EUR)



Ergebnis (in Mio EUR)



Solide Bilanz: Eigenkapitalquote von 50 %, Nettoverschuldung stabil



Bilanzsumme
(in Mio EUR)

1.259 1.295



30/06/06

30/09/06

Eigenkapital
(in Mio EUR)

641 646



30/06/06

30/09/06

**Netto-Finanz-
verbindlichkeiten**
(in Mio EUR)

188 191



30/06/06

30/09/06

Neues Preis- und Angebotsmodell erfolgreich eingeführt: positives Kunden-Feedback



- Preis-Leistungs-Verhältnis wird heute von Bestandsabonnenten und Neukunden attraktiver als früher eingeschätzt.
- Größere Flexibilität bei der individuellen Kombination von Programmpaketen wird auf breiter Ebene positiv aufgenommen.

<p>PREMIERE BLOCKBUSTER</p> <p>4 Filmkanäle + DISNEY CHANNEL</p> <p>ab € 9,99</p>	<p>PREMIERE THEMA</p> <p>14 TV-Themenkanäle + 21 Audiokanäle</p> <p>ab € 9,99</p>	<p>Hardware (monatl. Mietpreise)</p> <p>Interaktiv-Receiver € 4,99</p> <p>HD-Receiver € 9,99</p> <p>Premiere Digital-Rekorder €9,99</p>
<p>PREMIERE SPORT</p> <p>Motorsport, Eishockey, Golf, Basketball u. v. m</p> <p>ab € 9,99</p>	<p>PREMIERE FUSSBALL</p> <p>UEFA Champions League, UEFA Cup, Premiere Euroliga</p> <p>ab € 9,99</p>	
<p>PREMIERE ENTERTAINMENT</p> <p>5 Programme, z. B. aktuelle US- Serien, Filmklassiker</p> <p>ab € 9,99</p>	<p>Bundesliga auf Premiere powered by T-Com</p> <p>Alle Spiele der 1. + 2. Fußball- Bundesliga live über IPTV € 9,95</p>	<p>arena</p> <p>Alle Spiele der 1. + 2. Fußball- Bundesliga live im Netz der KDG € 9,99*/€ 14,90</p>
<p>DISCOVERY HD</p> <p>Dokumentationen in brillanter HD- Qualität</p> <p>buchbar ab 13.11.06 ab € 9,99</p>	<p>PREMIERE HD</p> <p>Film- und Sporthighlights in brillanter HD-Qualität</p> <p>buchbar ab 13.11.06 ab € 9,99</p>	

*In Verbindung mit 5er- und 7er-Kombi

Trends im Kundenverhalten belegen positive Auswirkung der neuen Preisstruktur



■ Kundenbindung wird gestärkt:

- Über 70 % haben sich für einen 24-Monats-Vertrag entschieden.
- 100.000 Kunden haben sich aktiv bei Premiere gemeldet und bereits ausgesprochene Kündigungen zurückgenommen.
- 9,99-Euro-Premium-Pakete sind ein überzeugendes Argument im Kündigungsmanagement.

■ Hilfreich im Neugeschäft:

- Vereinfachte Kommunikation: Marketing-Kampagne fokussiert 9,99-Euro-Botschaft.
- Mehr Kombinationsmöglichkeiten innerhalb des Premiere Portfolios und mit Drittprodukten.
- Neue Preispunkte für Premium-Inhalte attraktiv für preissensible Einsteiger.

Neues Preis- und Angebotsmodell: Erkenntnisse für das ARPU-Management



- ARPU solide:
Rückgang von 6 % gegenüber Q2/06 im Rahmen der Erwartungen.
- 75 % der Premiere Abonnenten, die früher Zugang zur Bundesliga hatten, sind in neuer Struktur, haben ein alternatives Bundesliga-Angebot oder haben bereits in Q2/06 oder Q3/06 gekündigt.
- Migrationsprozess weit fortgeschritten: Restpotenzial von 500.000 Abonnenten mit früherem Bundesliga-Zugang, die in den nächsten Monaten ihr Abo umstellen könnten.
- ARPU-Trends bei migrierten Abonnenten: niedrigerer ARPU in höherpreisigen Paketen, bei Abos im mittleren Preisbereich weitgehend stabil, ARPU-Zuwachs im Einstiegsbereich.
- Substanzieller Teil des potenziellen ARPU-Rückgangs bereits in Q3/06: Preissensibelste Kunden sind bereits migriert.
- Verbleibende ARPU-Risiken beherrschbar: weitgehende Kompensationsmöglichkeiten durch aktives Upselling in den nächsten 12 Monaten.

Fortschritte bei Innovationen: „ChampionsTV“, HDTV, IPTV



- Free-TV-Format „ChampionsTV“ erfolgreich gestartet:
 - Gesunde Balance zwischen exklusivem Pay-TV-Angebot und attraktivem Free-TV-Angebot. PREMIERE FUSSBALL meistverkauftes Premiere Abo im August und September. „ChampionsTV“ erreicht rund 4 Millionen Zuschauer pro Spiel.
 - Neue Einnahmequelle für Werbezeitenvermarktung sowie Cross-Marketing-Plattform für das Pay-TV-Geschäft von Premiere.
 - Wirkungsvolles Umfeld für Bewerbung des neuen Live-Streaming-Angebots: erfolgreiches Pay-per-View.
- Neues HDTV-Angebot senkt Einstiegsschwelle für HD-Interessierte: zwei Pakete einzeln ab 9,99 Euro erhältlich.
- Zunehmende Marktpräsenz für das IPTV-Angebot von Premiere: Angebot beinhaltet alle Premiere Pakete inklusive Bundesliga. 50.000 bis 100.000 Premiere IPTV-Abonnenten bis Ende 2007 erwartet.

Fokussierung der Organisation: Content, Plattform, Interactive



Premiere

Premiere Content

- Einkauf von Programmen und Lizenzen für alle Plattformen und Verbreitungswege.
- Produktion, Co-Produktion und Co-Finanzierung von Programmen.
- Redaktion, Design, Planung und Ausstrahlung von TV-Kanälen.
- Entwicklung und Lieferung von Inhalten – sowohl für Premiere als auch für andere Plattformen inklusive Free-TV.

Premiere Plattform

- Kundenbeziehungen und Kundenmanagement.
- Marketing und Neukundengewinnung.
- Signalübertragung, Distribution, Logistik und technische Dienstleistungen, Verschlüsselung und Receiver.
- Media Services: Werbezeitenvermarktung, Direktmarketing.

Premiere Interactive

- Aufbau und Betrieb der Premiere Websites und Domains Dritter.
- Entwicklung interaktiver, transaktionsbasierter Services und Geschäftsmodelle, inklusive Live-Streaming, VoD, Spielen, Wetten und Shopping.
- Entwicklung einer innovativen TV- und Internetplattform für interaktive Werbung.
- Produktion maßgeschneiderter Inhalte für neue Verbreitungswege. Zum Beispiel: mobile Dienste, Webportale.

Ausblick



■ Prognose 2006:

- Rund 3,4 Millionen Abonnenten zum Jahresende
- Umsatz zwischen 1,05 und 1,10 Mrd EUR
- EBITDA zwischen 40 und 50 Mio EUR

■ Ausblick 2007:

- Zwischen 3,5 und 3,6 Millionen Abonnenten zum Jahresende
- Umsatz zwischen 1,05 und 1,10 Mrd EUR
- EBITDA zwischen 120 und 140 Mio EUR



ANHANG

Finanzzahlen Q3 vs. Q2 2006



in MEUR	Q3 2006	Q2 2006	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatz	269,5	269,3	0,3	0,1%
Operative Kosten	236,4	291,1	-54,7	-18,8%
EBITDA	33,1	-21,8	54,9	>100%
Abschreibungen	7,6	9,8	-2,2	-22,6%
EBITA	25,5	-31,6	57,1	>100%
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0%
EBIT	13,5	-43,7	57,1	>100%
Steuern	-4,5	-92,2	87,7	95,1%
Finanzergebnis	-3,5	-2,9	-0,7	-22,7%
Ergebnis	5,4	-138,8	144,2	>100%
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,07	-1,69	1,76	>100%

Umsätze Q3 vs. Q2 2006



in MEUR	Q3 2006	Q2 2006	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsätze	269,5	269,3	0,3	0,1%
Programmabonnements	216,2	234,9	-18,7	-8,0%
Pay-per-View	2,6	3,6	-0,9	-25,8%
Werbung	14,8	16,4	-1,6	-9,7%
Hardware	26,6	11,1	15,6	>100%
Sonstige Erlöse	9,2	3,3	5,9	>100%
Abonnenten (in 000)				
Anfangsbestand zum 01.07.	3.442,5	3.521,8	-79,3	-2,3%
Neuabonnenten	116,0	87,6	28,4	32,4%
Kündigungen	-184,6	-166,9	-17,7	-10,6%
Kündigungsquote (rollierend; in %)	20,0%	18,1%	1,9%	10,6%
Nettozuwachs	-68,6	-79,3	10,7	13,5%
Endbestand zum 30.09.	3.373,9	3.442,5	-68,6	-2,0%
Durchschnittsbestand	3.408,2	3.482,1	-73,9	-2,1%
ARPU (in EUR)	274 €	293 €	-19 €	-6,3%
Programmabonnements	254 €	270 €	-16 €	-6,0%
Pay-per-View	3 €	4 €	-1 €	-24,2%
Werbung	17 €	19 €	-1 €	-7,7%

Kosten Q3 vs. Q2 2006



in MEUR	Q3 2006	Q2 2006	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Total Kosten (inkl. Abschreibung)	244,0	300,9	-56,9	-18,9%
Programm	128,5	193,1	-64,6	-33,4%
Übertragung und Technik	25,3	24,7	0,7	2,7%
Receiver	31,4	19,0	12,4	65,3%
Abonnentenbetreuung und Service Management	23,2	18,3	5,0	27,2%
Marketing und Vertrieb	25,9	32,8	-6,9	-21,2%
Organisation	14,4	17,6	-3,2	-18,2%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-4,8	-4,6	-0,2	-4,6%
enthaltene Abschreibung	7,6	9,8	-2,2	-22,6%
Total Kosten (exkl. Abschreibung)	236,4	291,1	-54,7	-18,8%
SAC (EUR)				
Gewinnungskosten pro Neuabonnent	223 €	374 €	-151 €	-40,4%

Finanzzahlen Q3 2006 vs. Q3 2005



in MEUR	Q3 2006	Q3 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatz	269,5	272,6	-3,0	-1,1%
Operative Kosten	236,4	212,0	24,4	11,5%
EBITDA	33,1	60,6	-27,5	-45,3%
Abschreibungen	7,6	8,6	-1,1	-12,2%
EBITA	25,5	51,9	-26,4	-50,8%
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	12,1	12,1	0,0	0,0%
EBIT	13,5	39,9	-26,4	-66,2%
Steuern	-4,5	8,6	-13,1	<-100%
Finanzergebnis	-3,5	0,3	-3,8	<-100%
Ergebnis	5,4	48,7	-43,3	-88,9%
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	0,07	0,59	-0,53	-88,8%

Umsätze Q3 2006 vs. Q3 2005



in MEUR	Q3 2006	Q3 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsätze	269,5	272,6	-3,0	-1,1%
Programmabonnements	216,2	234,3	-18,1	-7,7%
Pay-per-View	2,6	6,4	-3,8	-58,8%
Werbung	14,8	14,0	0,8	6,1%
Hardware	26,6	14,2	12,4	87,3%
Sonstige Erlöse	9,2	3,7	5,5	>100%
Abonnenten (in 000)				
Anfangsbestand zum 01.07.	3.442,5	3.313,1	129,4	3,9%
Neuabonnenten	116,0	213,3	-97,3	-45,6%
Kündigungen	-184,6	-116,9	-67,7	-57,9%
Kündigungsquote (rollierend; in %)	20,0%	11,9%	8,1%	68,0%
Nettozuwachs	-68,6	96,4	-164,9	<-100%
Endbestand zum 30.09.	3.373,9	3.409,5	-35,6	-1,0%
Durchschnittsbestand	3.408,2	3.361,3	46,9	1,4%
ARPU (in EUR)	274 €	303 €	-29 €	-9,5%
Programmabonnements	254 €	279 €	-25 €	-9,0%
Pay-per-View	3 €	8 €	-5 €	-59,3%
Werbung	17 €	17 €	1 €	4,6%

Kosten Q3 2006 vs. Q3 2005



in MEUR	Q3 2006	Q3 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Total Kosten (inkl. Abschreibung)	244,0	220,6	23,4	10,6%
Programm	128,5	133,6	-5,0	-3,8%
Übertragung und Technik	25,3	23,3	2,1	8,9%
Receiver	31,4	17,7	13,7	77,3%
Abonnentenbetreuung und Service Management	23,2	17,4	5,9	33,9%
Marketing und Vertrieb	25,9	40,2	-14,4	-35,7%
Organisation	14,4	15,0	-0,5	-3,7%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-4,8	-26,5	21,6	81,8%
enthaltene Abschreibung	7,6	8,6	-1,1	-12,2%
Total Kosten (exkl. Abschreibung)	236,4	212,0	24,4	11,5%
SAC (EUR)				
Gewinnungskosten pro Neuabonnent	223 €	189 €	34 €	18,0%

Cashflow 01.07. – 30.09.2006



in MEUR	01.07.- 30.09.2006	01.07.- 30.09.2005
Mittelzufluss / Mittelabfluss aus lfd. Geschäftstätigkeit	21,6	-6,0
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-21,9	-4,5
Mittelzufluss / Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-7,3	14,1
Zahlungswirksame Veränderungen	-7,6	3,5
Flüssige Mittel am Anfang der Periode	22,5	14,3
Flüssige Mittel am Ende der Periode	14,9	17,8

Finanzzahlen 9M 2006



in MEUR	9M 2006	9M 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsatz	812,1	778,7	33,4	4,3%
Operative Kosten	791,3	668,9	122,4	18,3%
EBITDA	20,8	109,8	-89,1	-81,1%
Abschreibungen	26,9	23,9	3,0	12,5%
EBITA	-6,2	85,9	-92,1	<-100%
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	36,2	36,2	0,0	0,0%
EBIT	-42,4	49,7	-92,1	<-100%
Steuern	-101,0	22,5	-123,5	<-100%
Finanzergebnis	-8,3	-20,2	11,9	58,9%
Ergebnis	-151,6	52,0	-203,7	<-100%
Ergebnis pro Aktie (in EUR)	-1,85	0,66	-2,51	<-100%

Umsätze 9M 2006



in MEUR	9M 2006	9M 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Umsätze	812,1	778,7	33,4	4,3%
Programmabonnements	687,9	680,6	7,3	1,1%
Pay-per-View	11,0	22,3	-11,3	-50,6%
Werbung	46,6	30,6	16,0	52,2%
Hardware	51,6	37,1	14,5	39,1%
Sonstige Erlöse	15,0	8,1	6,9	85,1%
Abonnenten (in 000)				
Anfangsbestand zum 01.07.	3.566,5	3.247,2	319,3	9,8%
Neuabonnenten	315,4	453,0	-137,6	-30,4%
Kündigungen	-507,9	-290,7	-217,3	-74,7%
Kündigungsquote (rollierend; in %)	20,0%	11,9%	8,1%	68,0%
Nettozuwachs	-192,5	162,3	-354,9	<-100%
Endbestand zum 30.09.	3.373,9	3.409,5	-35,6	-1,0%
Durchschnittsbestand	3.470,2	3.328,3	141,9	4,3%
ARPU (in EUR)	286 €	294 €	-7 €	-2,5%
Programmabonnements	264 €	273 €	-8 €	-3,1%
Pay-per-View	4 €	9 €	-5 €	-52,7%
Werbung	18 €	12 €	6 €	46,0%

Kosten 9M 2006



in MEUR	9M 2006	9M 2005	Abw. (absolut)	Abw. (in %)
Total Kosten (inkl. Abschreibung)	818,2	692,8	125,4	18,1%
Programm	482,9	404,7	78,2	19,3%
Übertragung und Technik	73,4	69,2	4,2	6,1%
Receiver	69,1	50,0	19,1	38,1%
Abonnentenbetreuung und Service Management	64,8	44,3	20,5	46,3%
Marketing und Vertrieb	92,7	98,4	-5,7	-5,8%
Organisation	47,7	50,8	-3,1	-6,1%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-12,3	-24,6	12,3	50,0%
enthaltene Abschreibung	26,9	23,9	3,0	12,5%
Total Kosten (exkl. Abschreibung)	791,3	668,9	122,4	18,3%
SAC (EUR)				
Gewinnungskosten pro Neuabonnent	294 €	217 €	77 €	35,3%

Bilanz zum 30.09.2006



in MEUR	30.09.2006	31.12.2005
Summe Aktiva	1.294,7	1.369,6
Summe kurzfristige Aktiva	261,8	250,7
Flüssige Mittel	14,9	25,7
Filmvermögen und geleistete Anzahlungen auf Sport- und Filmrechte	86,0	69,1
Sonstige kurzfristige Aktiva	160,8	155,9
Summe langfristige Aktiva	1.033,0	1.118,9
Filmvermögen und geleistete Anzahlungen auf Sport- und Filmrechte	17,5	13,7
Immaterielle Vermögensgegenstände	936,1	975,7
Sonstige langfristige Aktiva	79,3	129,5
Summe Passiva	1.294,7	1.369,6
Summe Schulden	648,4	571,5
Summe kurzfristige Schulden	448,3	362,5
Finanzverbindlichkeiten	129,7	38,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	234,2	224,9
Sonstige kurzfristige Schulden	84,4	98,6
Summe langfristige Schulden	200,1	209,0
Finanzverbindlichkeiten	76,3	92,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12,6	13,4
Sonstige langfristige Schulden	111,1	103,1
Summe Eigenkapital	646,4	798,1

Cashflow 01.01. – 30.09.2006



in MEUR	01.01.- 30.09.2006	01.01.- 30.09.2005
Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-37,5	-40,4
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-38,9	-10,9
Mittelzufluss / Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	65,6	8,1
Zahlungswirksame Veränderungen	-10,7	-43,2
Flüssige Mittel am Anfang der Periode	25,7	61,0
Flüssige Mittel am Ende der Periode	14,9	17,8



Disclaimer



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Premiere AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Premiere AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweicht, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben wird. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie der anderer Faktoren sollten sich Empfänger dieser Unterlagen nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Die Premiere AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen. Obwohl die Premiere AG versucht sicherzustellen, dass die bereitgestellten Informationen und Fakten exakt sowie die Meinungen und Erwartungen fair und angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit und Genauigkeit jeglicher hier enthaltener Informationen und Meinungen übernommen. Außerdem wird darauf hingewiesen, dass die vorliegende Präsentation möglicherweise nicht alle Informationen über die Premiere AG oder die Premiere Gruppe enthält bzw. diese unvollständig oder zusammengefasst sein können. Die Premiere AG behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung Änderungen und Ergänzungen der hier bereitgestellten Informationen vorzunehmen.



3. Quartal 2006

Fragen & Antworten