



# Neun-Monats-Zahlen 2005

# Neun-Monats-Zahlen 2005: EBITDA von 110 Mio EUR

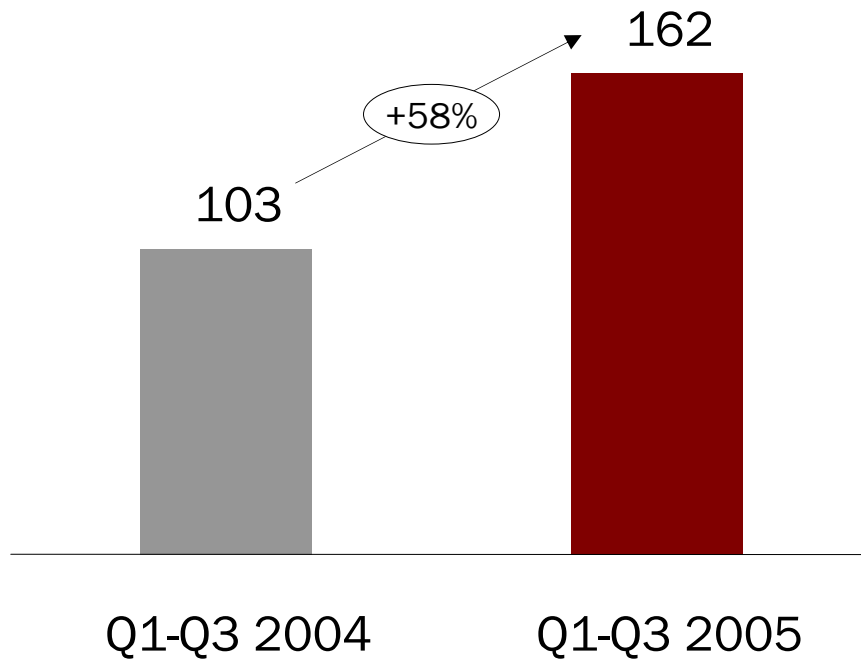


- Nettozuwachs von 96.000 Abonnenten im 3. Quartal. Abonnentenbestand steigt im Jahresvergleich um 13% auf 3,41 Millionen
- Gesamtumsatz legt um 8% auf 779 Mio EUR zu
- Starkes Kerngeschäft (Programm-Abos, Pay-per-View, Werbung): Umsatz wächst um 13% auf 733 Mio EUR
- Operative Kosten stabil bei 669 Mio EUR
- EBITDA von 110 Mio EUR: Steigerung von 46 Mio EUR gegenüber Vorjahr
- Sprung beim Nettoergebnis von minus 56 Mio EUR auf plus 52 Mio EUR: Verbesserung von 108 Mio EUR
- Restrukturierung von Premiere abgeschlossen: Blue Movie, IT und Call Center ausgelagert – zum Ende des 3. Quartals 1.216 Mitarbeiter bei Premiere

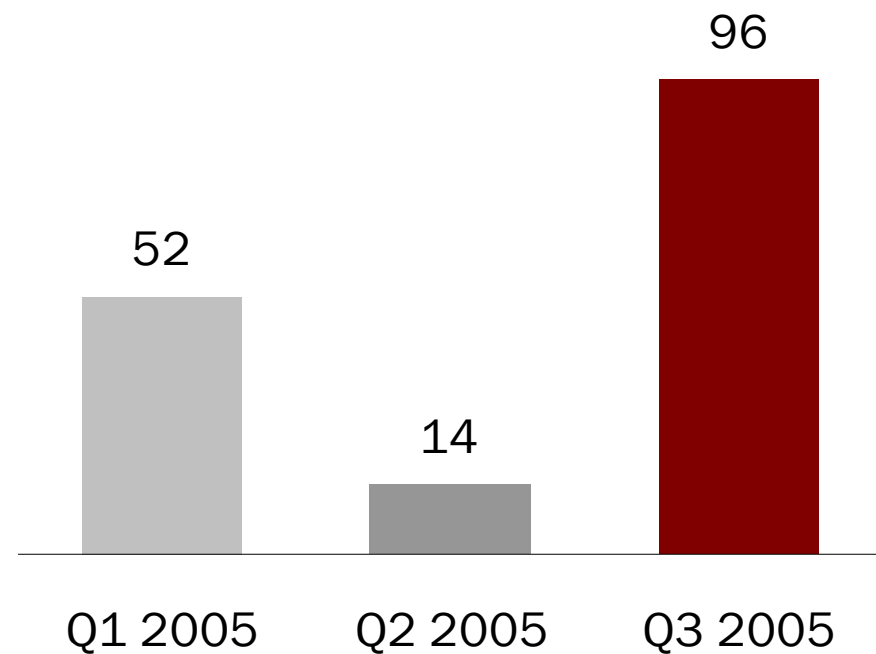
# Nettozuwachs von 96.000 Abonnenten im 3. Quartal 2005



### Abonnenten-Nettozuwachs (in '000)



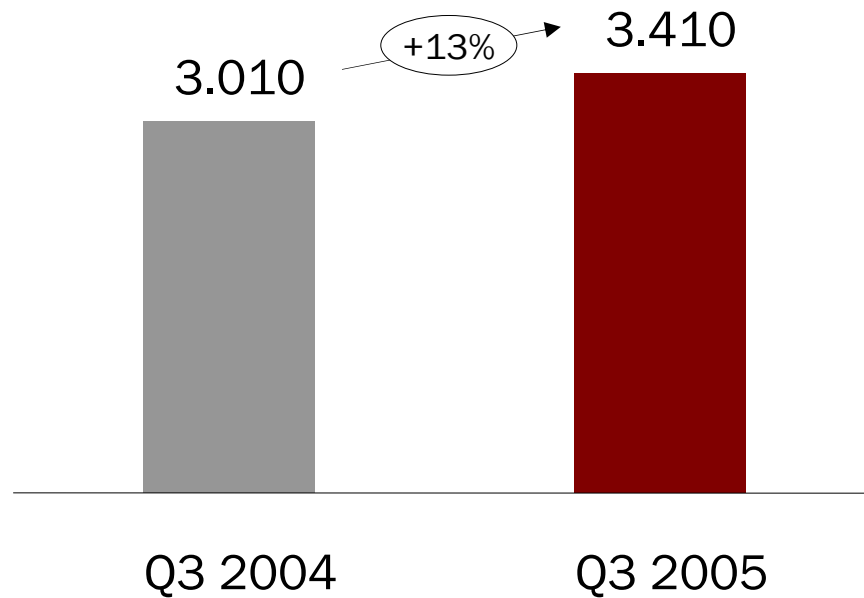
### Abonnenten-Nettozuwachs (in '000)



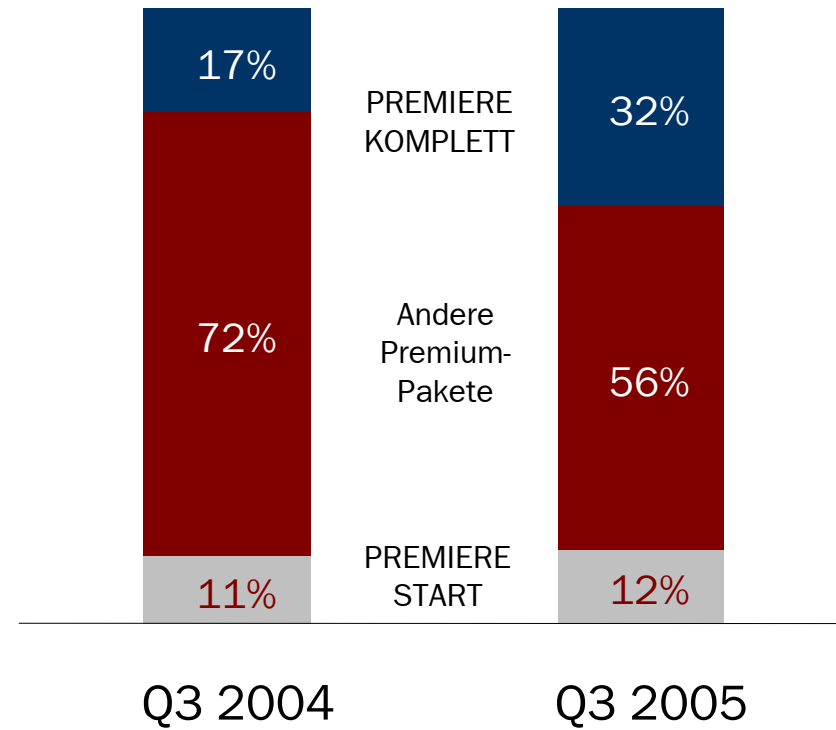
# 3,41 Mio Abonnenten zum 30. September 2005, gesunde Paketstruktur



### Abo-Endbestand (zum 30. September in '000)



### Paketstruktur (zum 30. September in %)

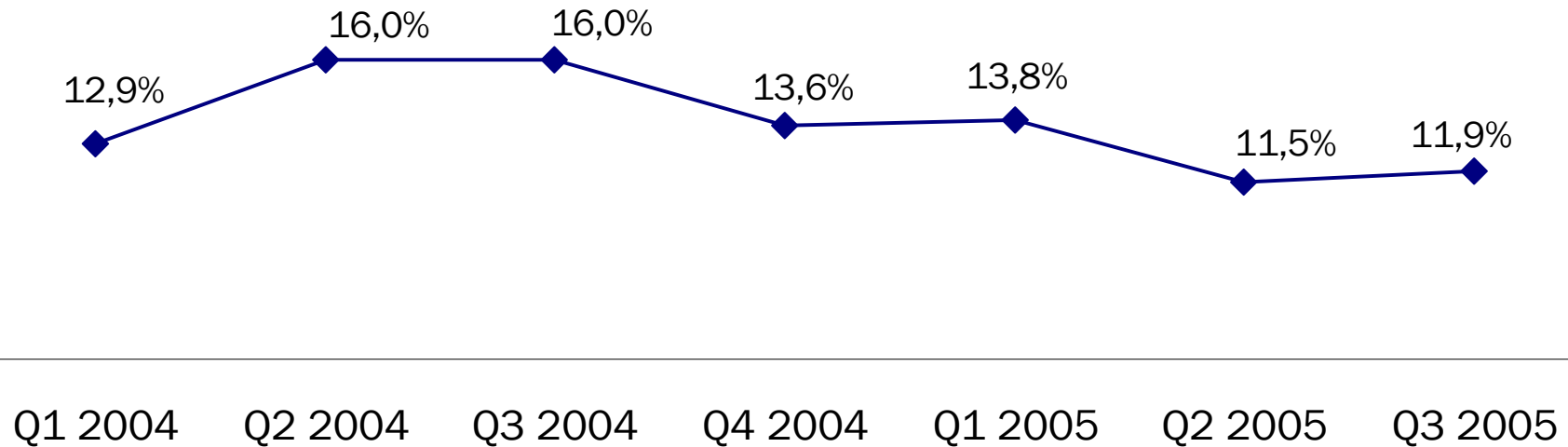


# Kündigungsrate gesunken, Erwartung Gesamtjahr: 13 – 13,5 %



■ Kündigungsquote (12 Monate rollierend) von 11,9%

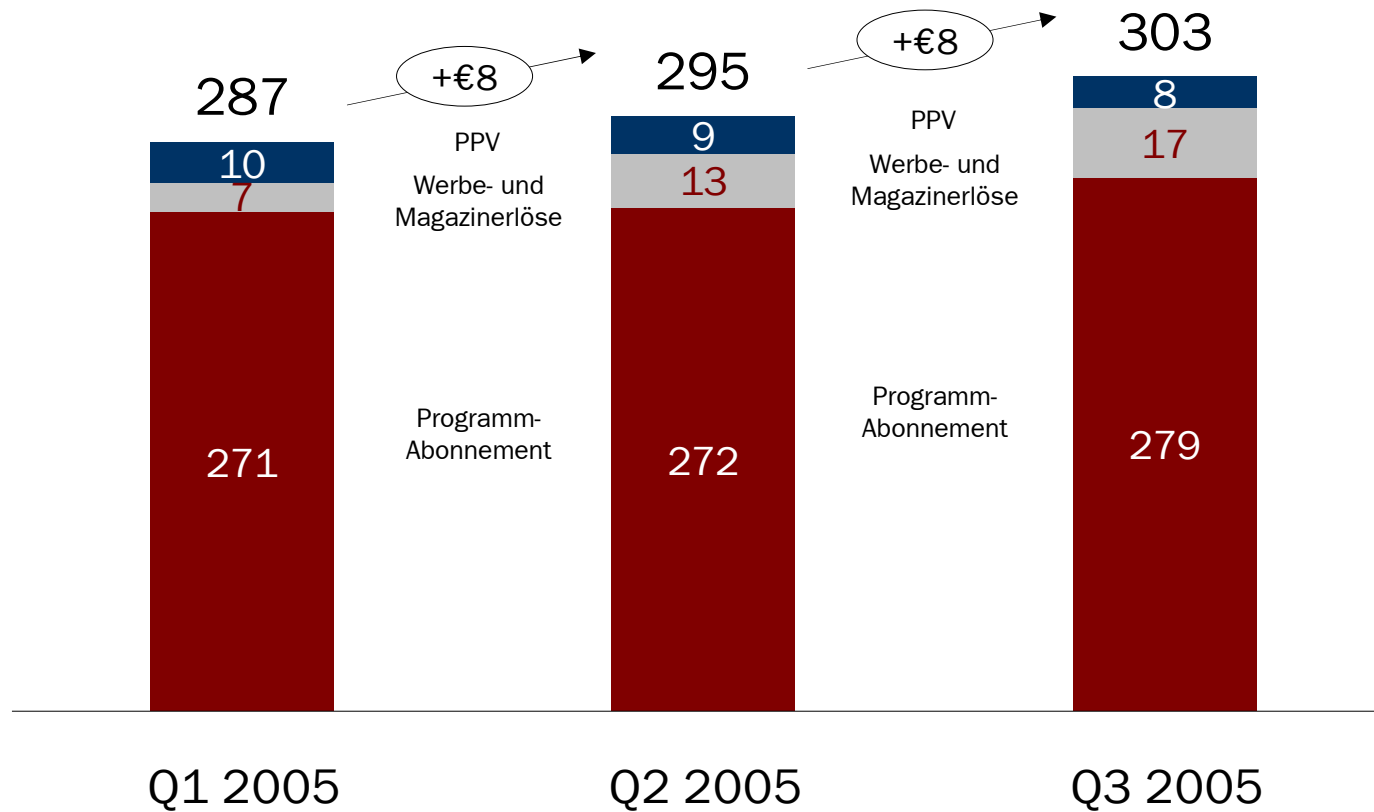
■ 3. Quartal 2005: Kündigungsquote (annualisiert) von 13,9%



# ARPU wächst um 8 EUR von Q2 auf Q3 2005

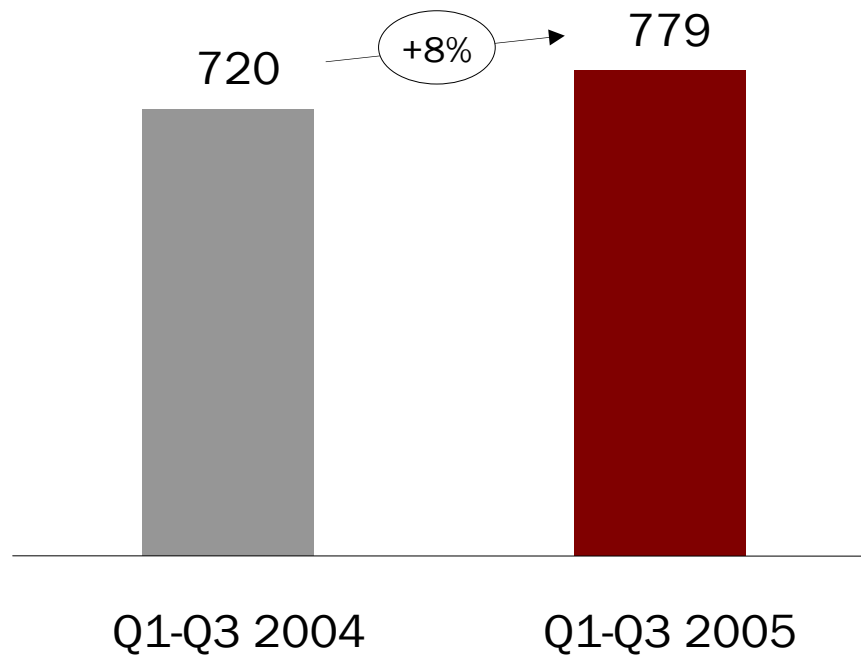


## ARPU Kerngeschäft (annualisiert in €)

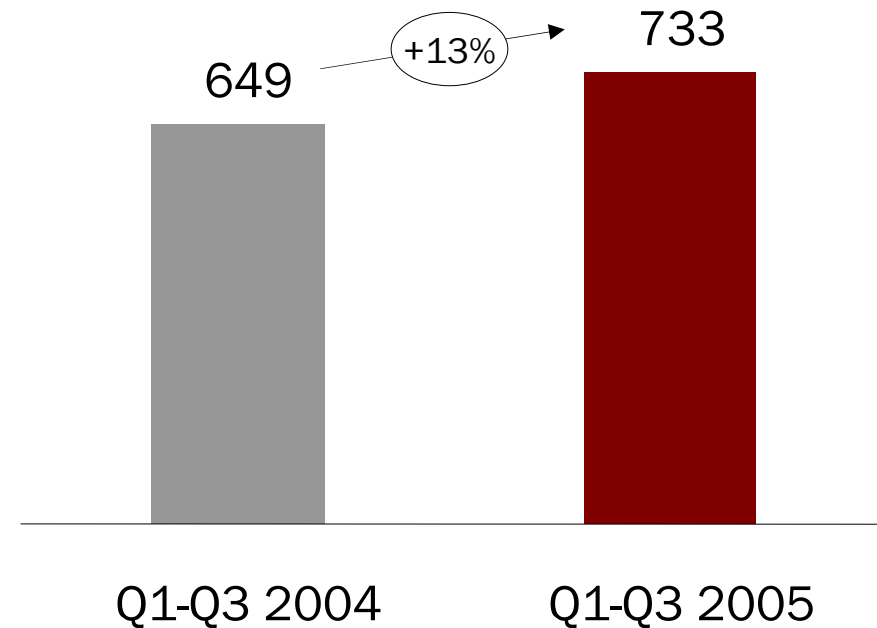


**Gesamtumsatz plus 8%,  
Umsatz im Kerngeschäft plus 13%**

**Gesamtumsatz**  
(in Mio €)



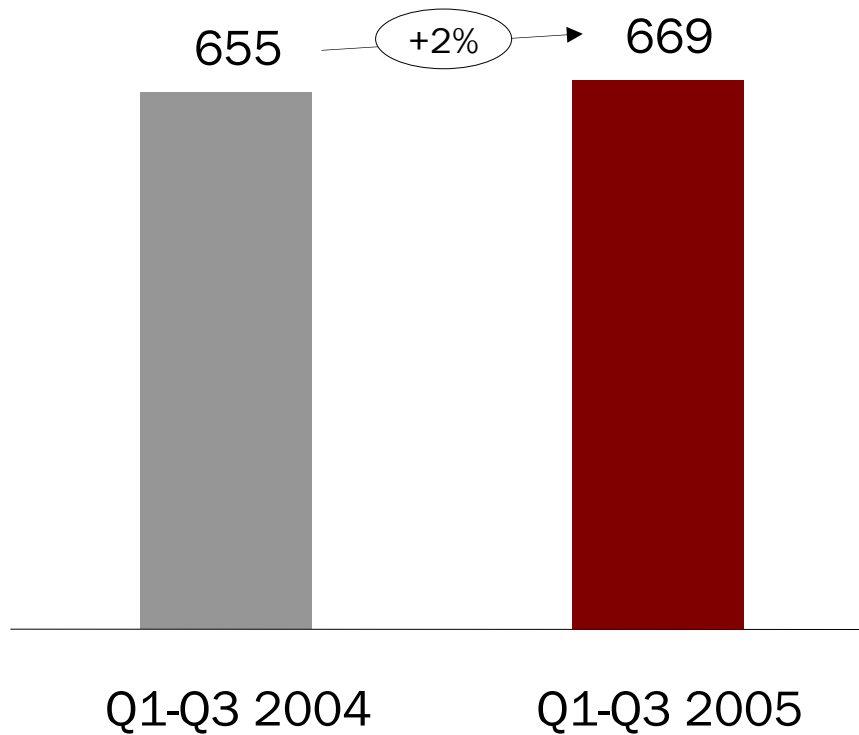
**Umsatz Kerngeschäft:  
Programm-Abos, Pay-per-View,  
Werbung**  
(in Mio €)



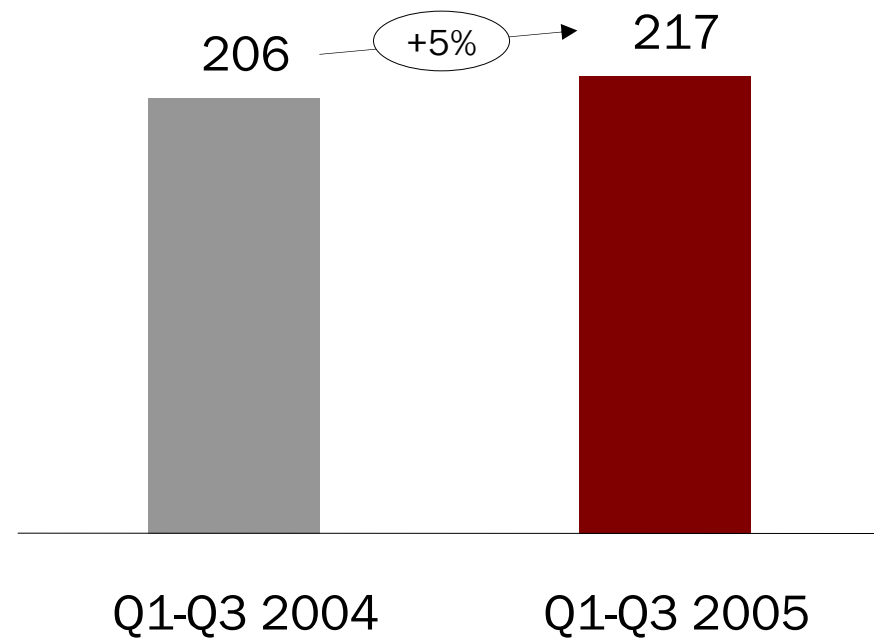
# Operative Kosten stabil, Gewinnungskosten pro Neuabonnent im Plan



**Kosten (exkl. Abschreibung)**  
(in Mio €)



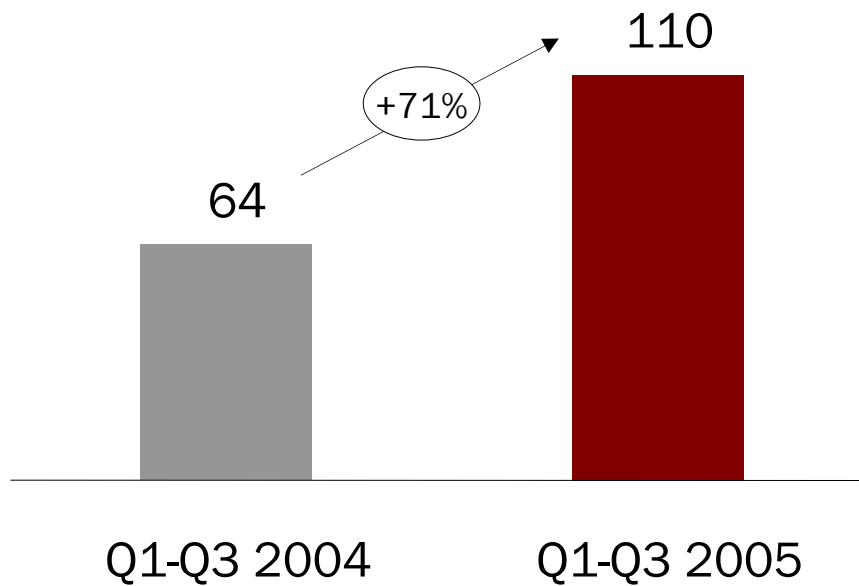
**Gewinnungskosten pro Neuabonnent**  
(in €)



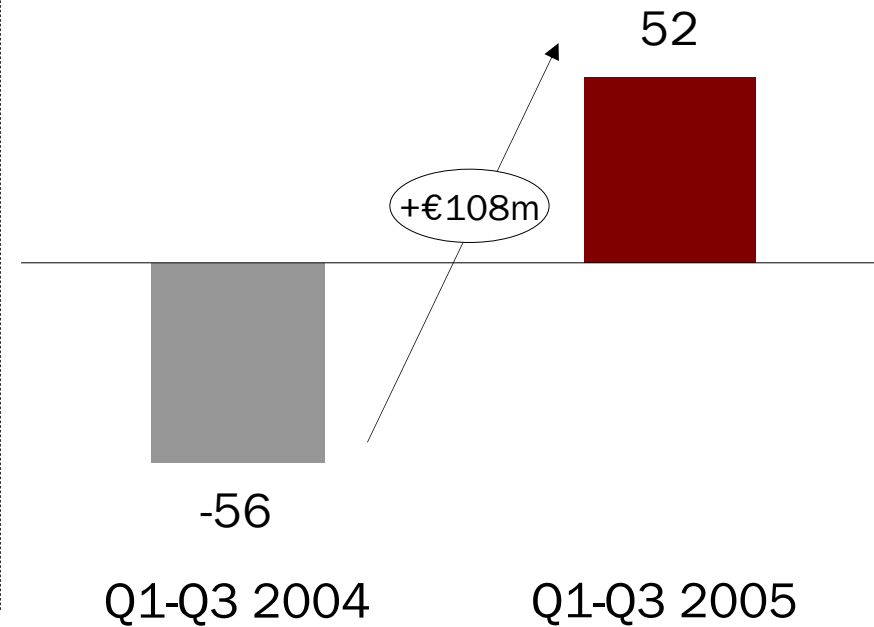
# EBITDA steigt um 71%, Ergebnis um 108 Mio EUR verbessert



**EBITDA**  
(in Mio €)



**Ergebnis**  
(in Mio €)



## Ausblick Q4: Fokus auf Umsetzung



- Starkes Abowachstum im Weihnachtsgeschäft: Premiere erwartet Nettowachstum von 150.000 – 190.000 Abonnenten im 4. Quartal
- Neue Preis- und Angebotsstruktur: Bisher erfolgreiche Umstellung, hohe Akzeptanz auch für Q4 erwartet. Migration in neue Preise steht für Großteil der Abonnenten noch bevor
- PREMIERE HD: Start für den 3. Dezember geplant. Breite Markteinführung für Satellit in Q1, für Kabel in Q2 2006
- Bundesligarechte: Details der Ausschreibung am 1. November veröffentlicht, angebotene Pakete ermöglichen größere Exklusivität für Premiere
- Free-TV-Sender: Premiere sondiert alle Optionen, kein externer Entscheidungsdruck
- Wetten: Pferdewettenkanal PREMIERE WIN erfolgreich gestartet, guter Fortschritt beim Ausbau zum PREMIERE WIN „Triple Play“: TV, Internet, Sportsbars

# Kurz-, mittel- und langfristige Ziele bestätigt



## ■ Gesamtjahr 2005:

- 3,55 – 3,6 Millionen Abonnenten per 31. Dezember 2005
- Umsatz > 1,1 Mrd EUR
- EBITDA 130 – 140 Mio EUR

## ■ Gesamtjahr 2006: Ausblick im Februar nächsten Jahres

## ■ Mittelfristig (Ende 2007/HJ1 2008):

- > 4 Millionen Abonnenten
- ARPU > 350 EUR. EBITDA Marge > 20%

## ■ Langfristig (2011 -> 2014):

- > 7 Millionen Abonnenten
- ARPU > 400 EUR. EBITDA Marge > 25%



# Disclaimer



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Premiere AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Premiere AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweicht, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben wird. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie der anderer Faktoren sollten sich Empfänger dieser Unterlagen nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Die Premiere AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen. Obwohl die Premiere AG versucht sicherzustellen, dass die bereitgestellten Informationen und Fakten exakt sowie die Meinungen und Erwartungen fair und angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit und Genauigkeit jeglicher hier enthaltener Informationen und Meinungen übernommen. Außerdem wird darauf hingewiesen, dass die vorliegende Präsentation möglicherweise nicht alle Informationen über die Premiere AG oder die Premiere Gruppe enthält bzw. diese unvollständig oder zusammengefasst sein können. Die Premiere AG behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung Änderungen und Ergänzungen der hier bereitgestellten Informationen vorzunehmen.



# Neun-Monats-Zahlen 2005

## Fragen & Antworten