

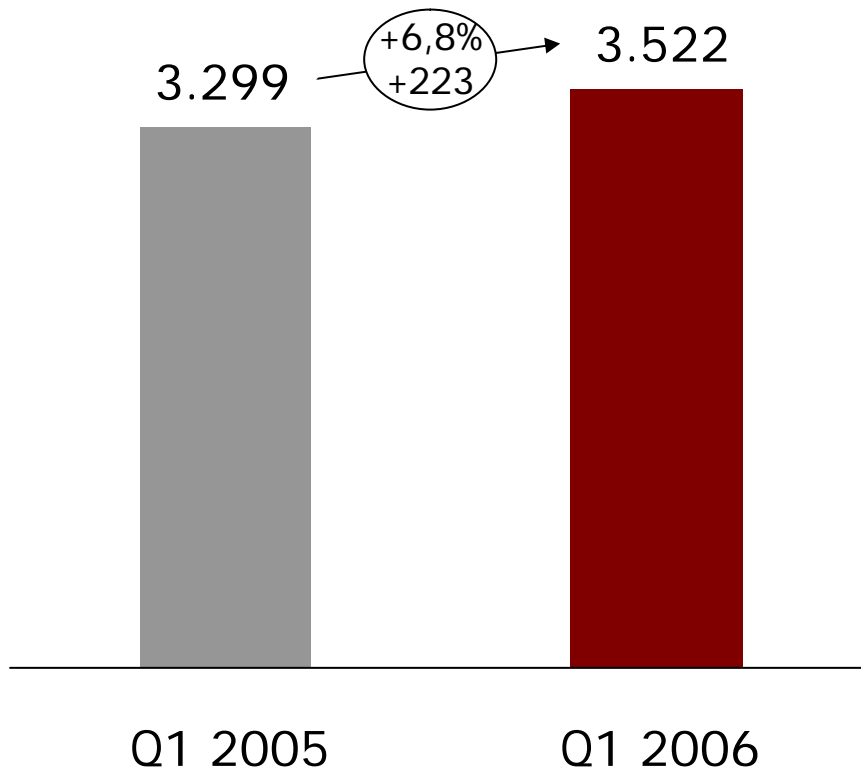


1. Quartal 2006

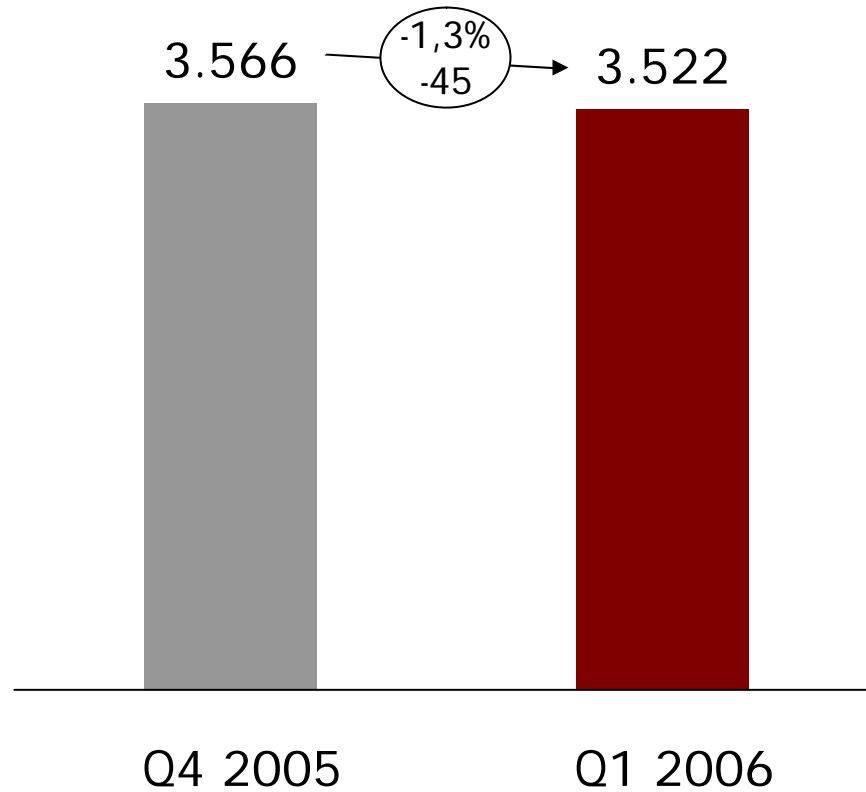
# Über 3,5 Millionen Abonnenten am 31. März 2006



Abo-Endbestand  
(zum Quartalsende in '000)

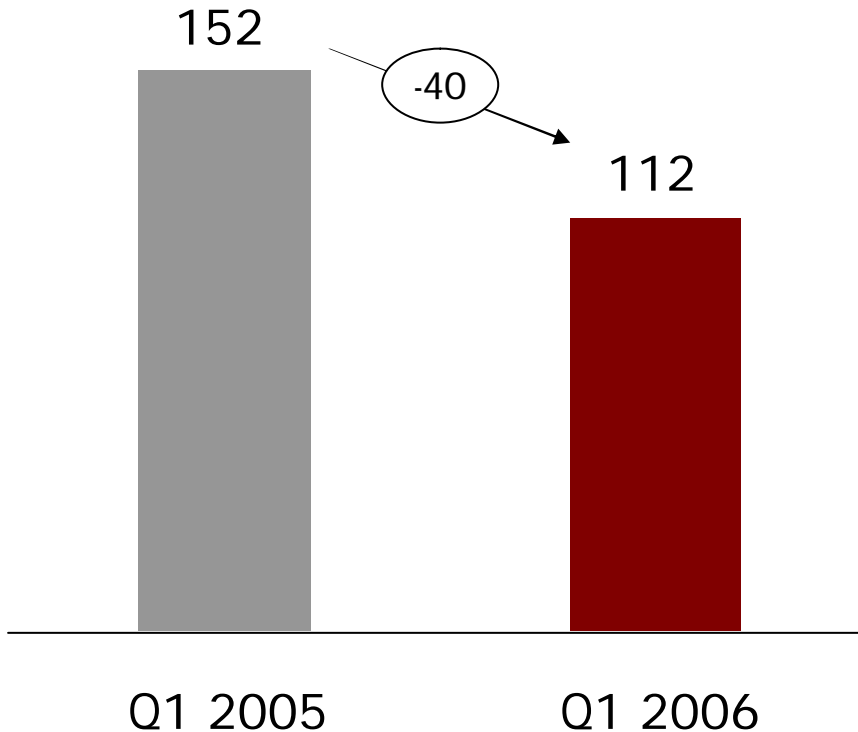


Abo-Endbestand  
(zum Quartalsende in '000)

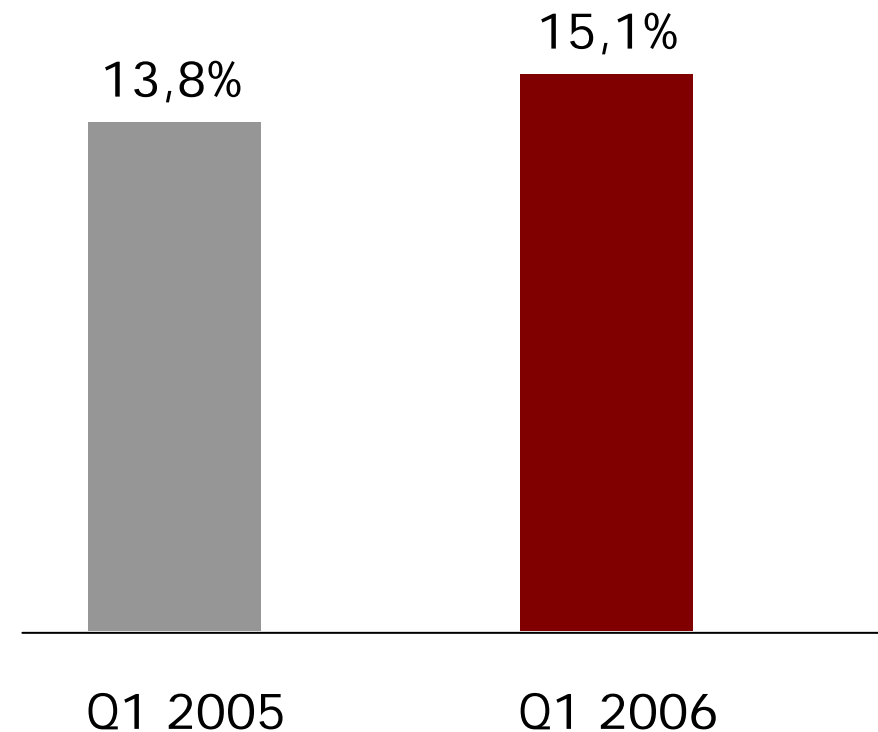


**Q1 2006: 112.000 Neuabonnenten**  
Kündigungsrate leicht gestiegen

Neuabonnenten  
(in '000)



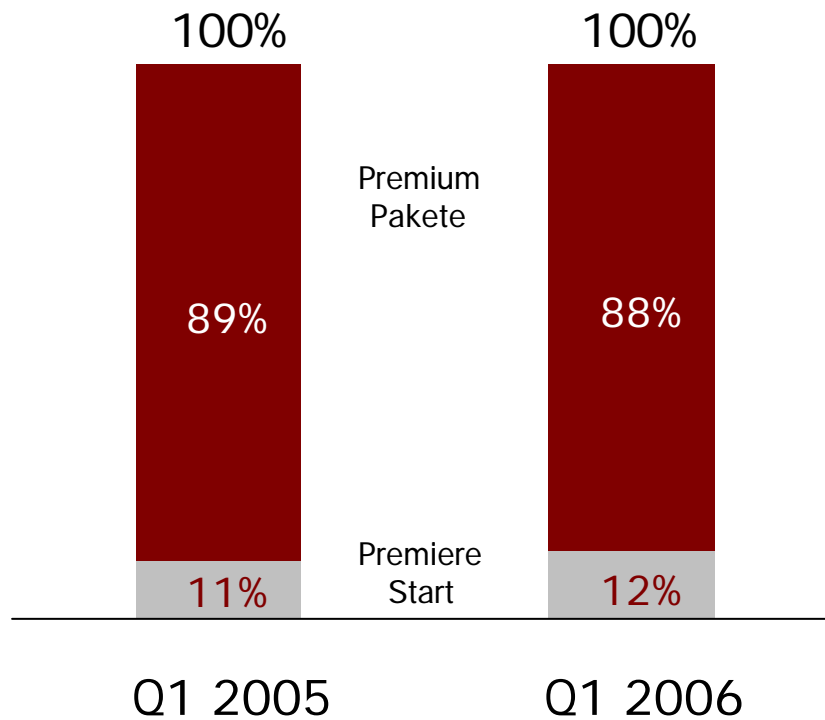
Kündigungsrate rollierend



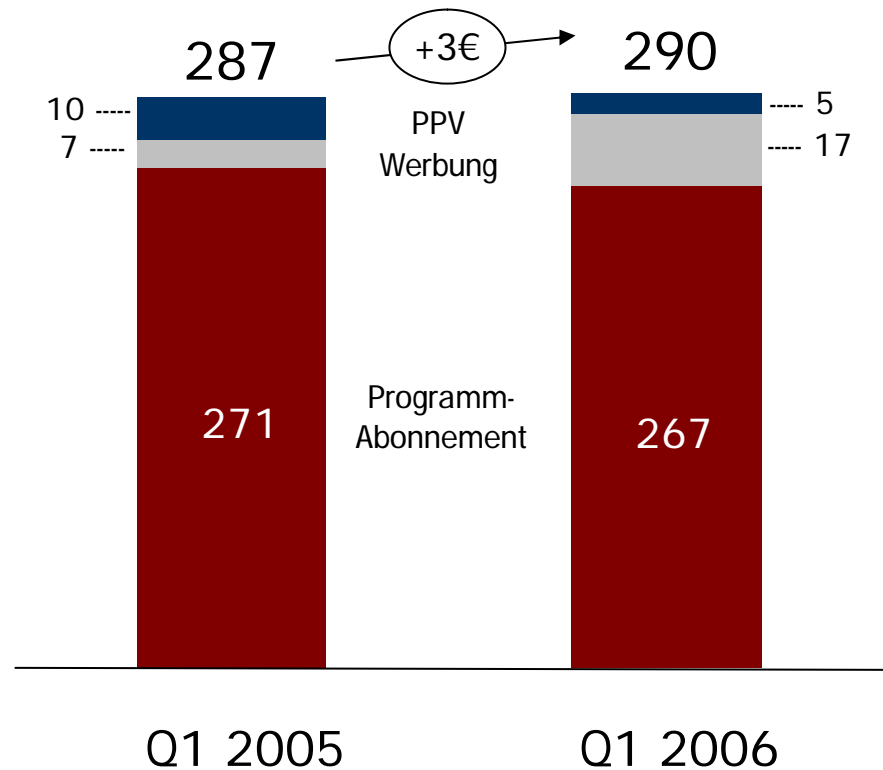
# Stabile Paketstruktur Stabiler ARPU



Paketstruktur  
(in %)



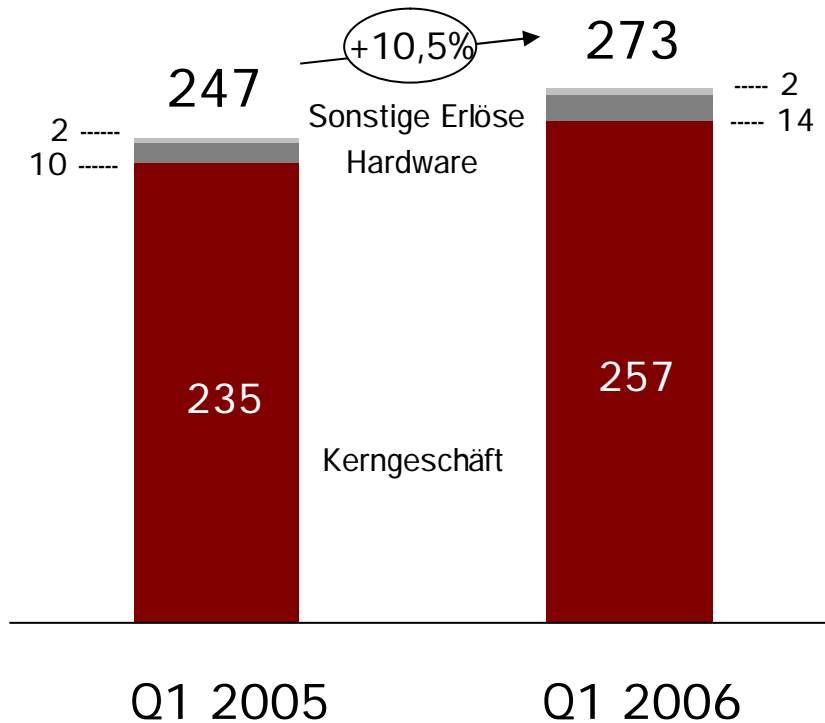
ARPU Kerngeschäft  
(annualisiert in €)



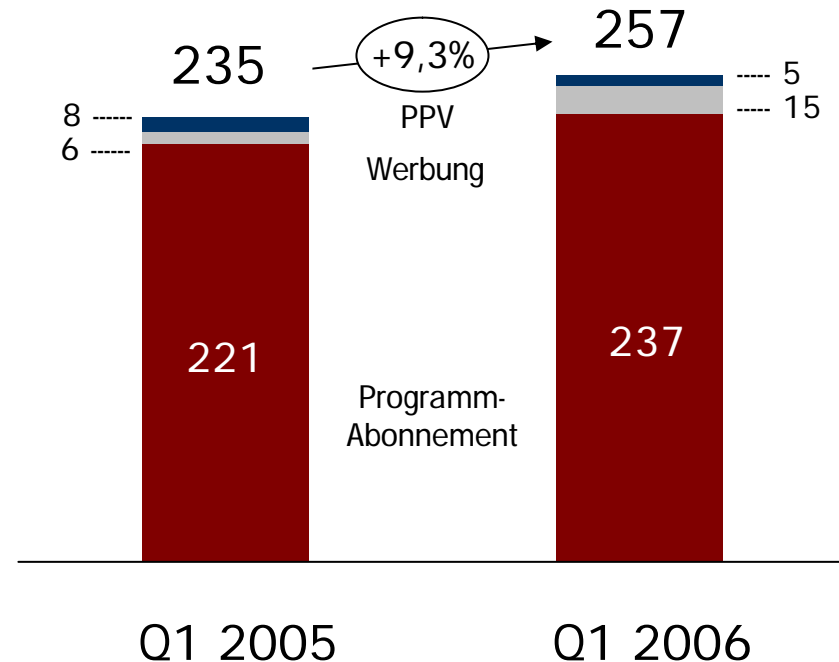
**Gesamtumsatz plus 10,5%**  
**Umsatz im Kerngeschäft plus 9,3%**



Gesamtumsatz  
 (in Mio €)



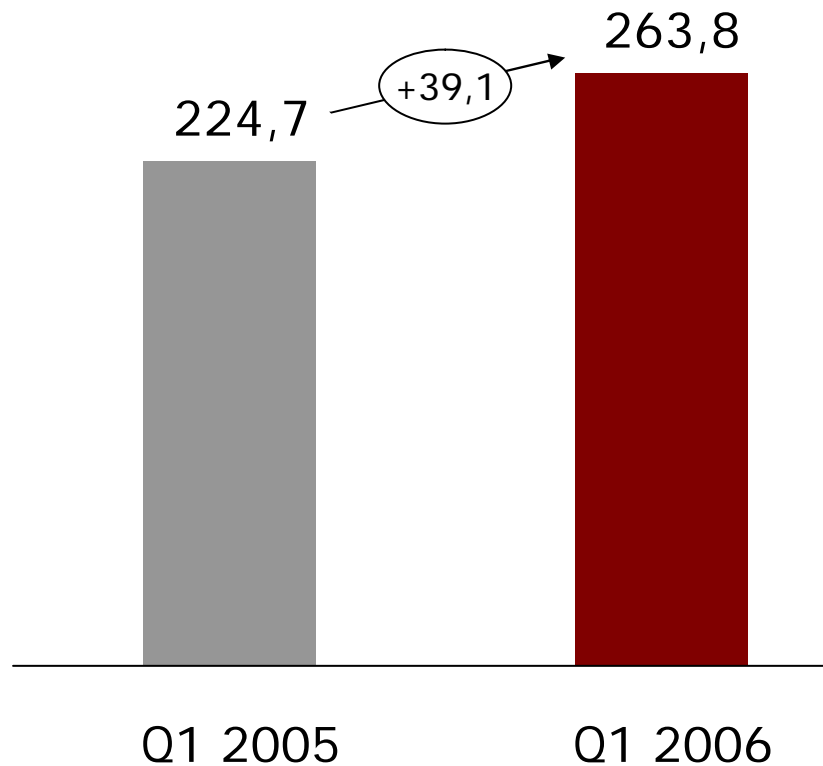
Umsatz Kerngeschäft: Programm-  
 Abos, Pay-per-View, Werbung  
 (in Mio €)



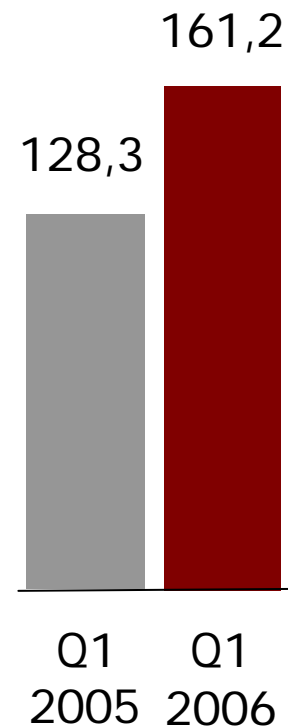
# Höhere Kosten durch Investitionen in die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit



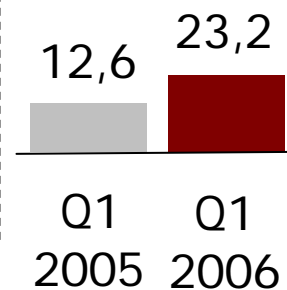
Kosten (exkl. Abschreibung)  
(in Mio €)



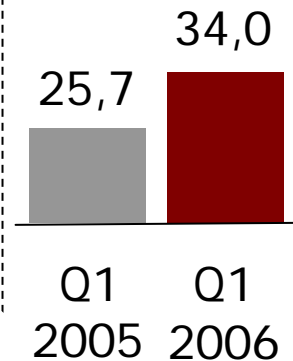
Programm  
(in Mio €)



Abonnenten-  
betreuung  
(in Mio €)



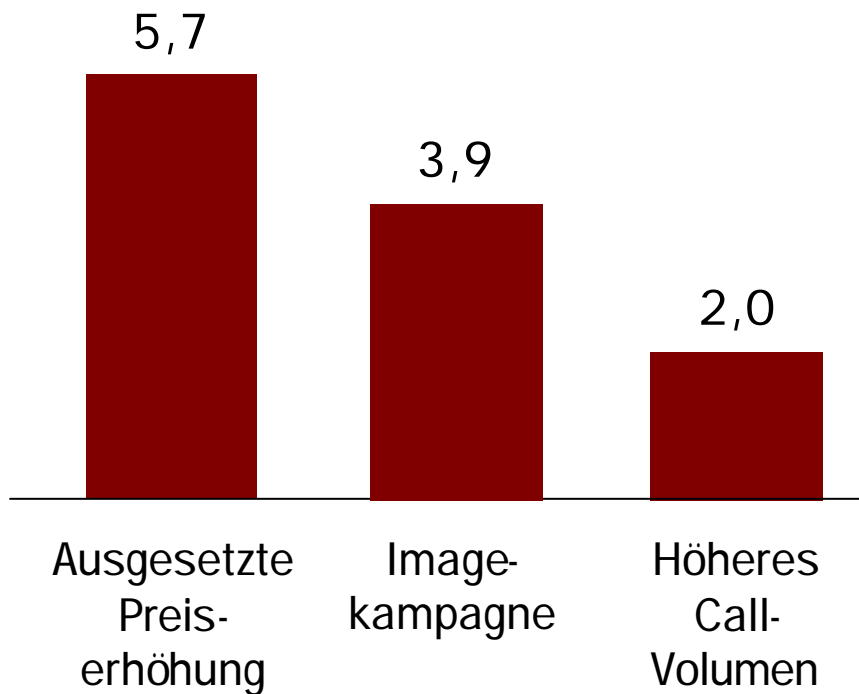
Werbung  
und Vertrieb  
(in Mio €)



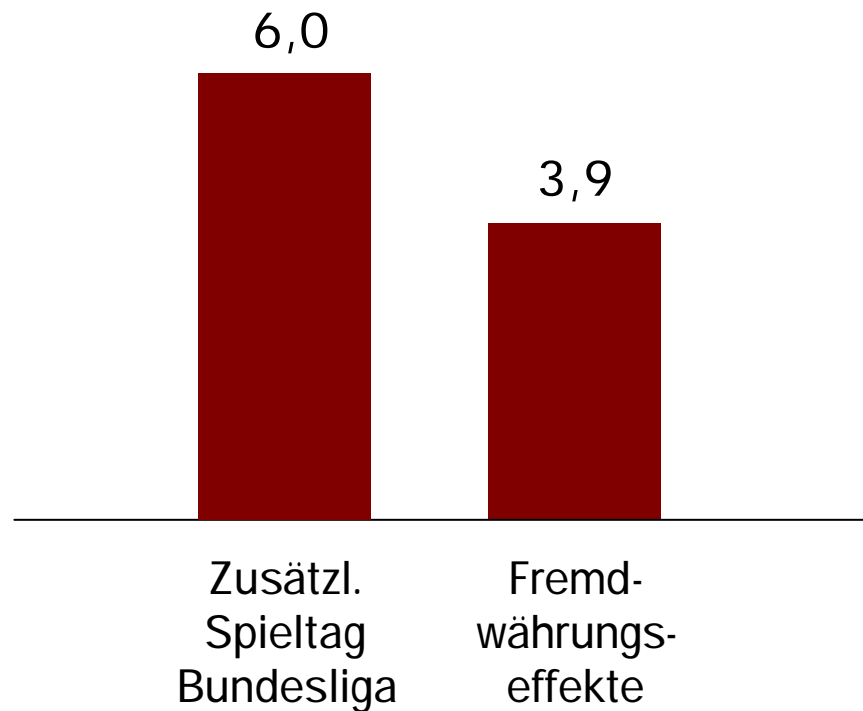
# Stabilisierungsmaßnahmen und Sonder- effekte von EUR 21,5 Mio in Q1 2006



Einmalige Stabilisierungs-  
maßnahmen von EUR 11,6 Mio  
(in Mio €)



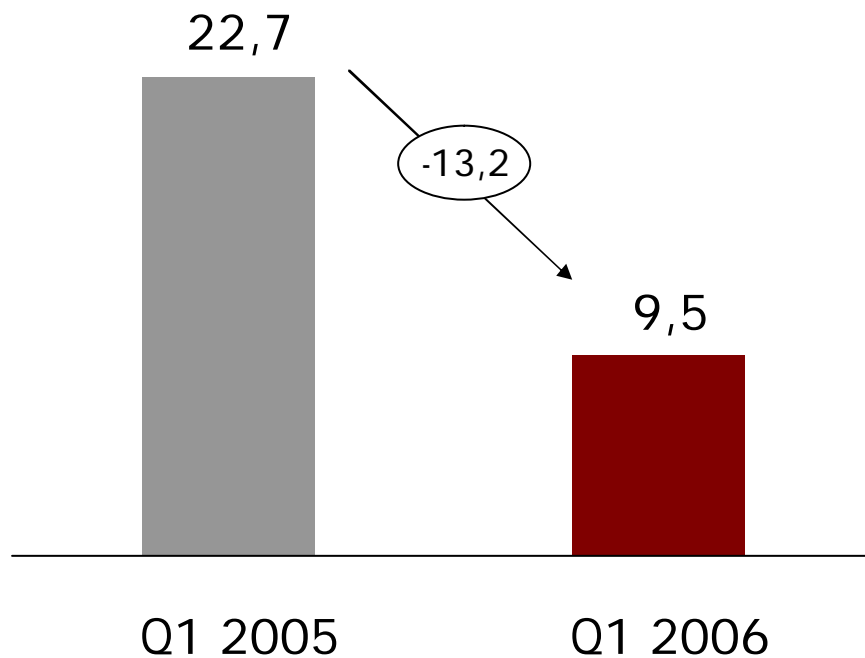
Sondereffekte in Höhe von  
EUR 9,9 Mio  
(in Mio €)



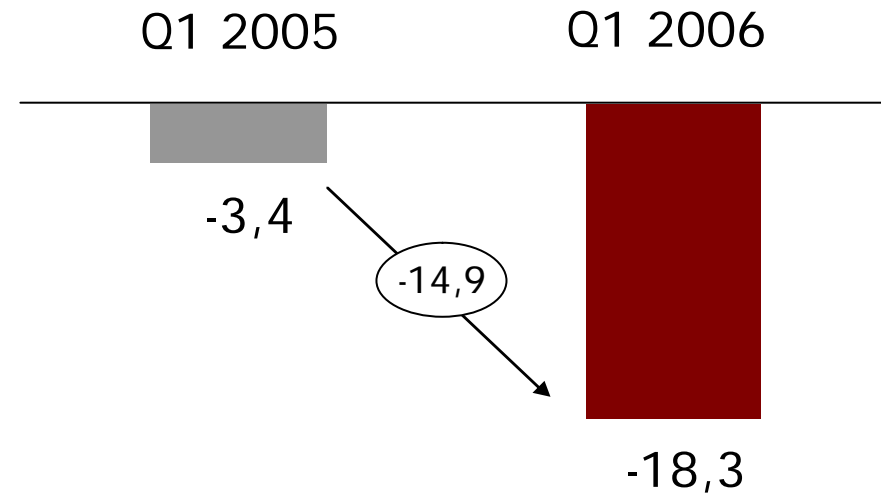
# Stabilisierungsmaßnahmen und Sonder- effekte wirken auf EBITDA und Ergebnis



EBITDA  
(in Mio €)



Ergebnis  
(in Mio €)



## Attraktiv im Wettbewerb: Mehr Exklusivität im Programm



- Premiere Euroliga mit Euroliga Konferenz gestartet: 7 europäische Top-Ligen.
- Kooperation mit dem DSF bei UEFA Champions League: Premiere hat die Verantwortung für die Gestaltung und Auswahl der Free-TV-Berichterstattung. „Champions-TV“ ab Herbst 2006.
- Formel 1 Rechte bis Ende 2007 gesichert.
- Breiteres Motorsport Angebot: NASCAR und IndyCar.
- Nach erfolgreichem Start: Mehr exklusive Top-Serien.
- Filmversorgung: Wichtige Hollywood-Studios verlängern vorzeitig bestehende Output-Deals.
- Bundesliga: Fortschritte bei Verhandlungen für die Live-Bundesliga-Rechte.

## Neue Preis- und Angebotsstruktur: Mehr Flexibilität, günstige Einstiegspreise



- Neue Preis- und Paketstruktur ab 1. August 2006.
- Flexibles Bausteinkonzept – günstige Einstiegspreise für ausgewählte Premium-Inhalte: “Premiere Fußball International” mit UEFA Champions League und sieben europäischen Top-Ligen schon ab EUR 9,99 im Monat.
- Focus in der Vermarktung bleibt jedoch weiterhin PREMIERE KOMPLETT.
- Premiere wird die Einzelheiten des Preismodells im Laufe des Monats Juni vorstellen – nach abschließender Klärung aller Rechtsfragen.

## Höhere Aufwendungen für Innovation und Entwicklung



- Neue Generation interaktiver Receiver soll die Generation d-Box bis Ende 2007 ablösen.
- Strategische Partnerschaft mit NDS, dem europäischen Marktführer für moderne Middleware. Vorteile für Konsumenten: Einheitliche, benutzerfreundliche Bedienung, großes Potential für interaktive Anwendungen – ohne Medienbruch mit der Fernbedienung.
- Investitionsvolumen bis Ende 2007: Über 100 Mio EUR.
- Premiere HD: Über 20.000 Abonnenten. Erfolgreiche Markteinführung für Satellit in Q1 2006. Kabel für Q2 geplant. Prognose bleibt: 500.000 Abonnenten bis Mitte 2008.
- PDR Penetration und VoD PREMIERE DIREKT+ wächst weiterhin: Über 100.000 Abonnenten haben einen Premiere Digital-Receiver. Prognose unverändert: Über 500.000 Abonnenten bis Mitte 2008.

## Ausblick 2006 und 2007

### Ausblick 2006:

- Abonnenten: 3,35 bis 3,45 Mio
- Umsatz: 1,05 bis 1,15 Mrd EUR
- EBITDA: 70 bis 90 Mio EUR

### Prognose 2007:

- Abonnenten > 3,7 Mio
- Umsatz > 1,2 Mrd EUR
- EBITDA > 170 Mio EUR



# ANHANG

# Finanzzahlen 1. Quartal 2006



in MEUR	Q1 2006	Q1 2005	Abw.	in %
Umsatz	273,3	247,4	25,9	10,5%
Operative Kosten	263,8	224,7	39,1	17,4%
<b>EBITDA</b>	<b>9,5</b>	<b>22,7</b>	<b>-13,2</b>	<b>-58,3%</b>
Abschreibungen	9,6	7,0	2,6	37,7%
<b>EBITA</b>	<b>-0,1</b>	<b>15,8</b>	<b>-15,9</b>	<b>&lt;-100%</b>
Goodwill Abschreibung	12,1	12,1	0,0	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>-12,2</b>	<b>3,7</b>	<b>-15,9</b>	<b>&lt;-100%</b>
Steuern	-4,2	5,3	-9,5	<-100%
Finanzergebnis	-1,9	-12,3	10,4	84,7%
<b>Ergebnis</b>	<b>-18,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>-14,9</b>	<b>&lt;-100%</b>
Ergebnis pro Aktie	-0,22	-0,05	-0,17	<-100%

# Umsätze 1. Quartal 2006



in MEUR	Q1 2006	Q1 2005	Abw.	in %
<b>Umsätze</b>	<b>273,3</b>	<b>247,4</b>	<b>25,9</b>	<b>10,5%</b>
Programm Abonnement	236,7	221,4	15,3	6,9%
Pay-per-View	4,8	8,3	-3,5	-41,9%
Werbung	15,4	5,5	9,9	>100%
Hardware	13,9	10,3	3,6	35,2%
Sonstige	2,4	2,0	0,5	23,2%
<b>Abonnenten (in 000)</b>				
Anfangsbestand (1. Januar)	3.566,5	3.247,2	319,3	9,8%
Neuabonnenten	111,7	151,7	-40,0	-26,3%
Kündigungen	-156,4	-100,2	-56,2	-56,1%
Kündigungsrate (per März)	15,1%	13,8%	1,3%	9,4%
Nettozuwachs	-44,7	51,5	-96,2	<-100%
Endbestand (31. März)	3.521,8	3.298,7	223,1	6,8%
Durchschnittsbestand	3.544,1	3.272,9	271,2	8,3%
<b>ARPU (EUR/annualisiert)</b>	<b>290 €</b>	<b>287 €</b>	<b>3 €</b>	<b>0,9%</b>
Programm Abonnement	267 €	271 €	-3 €	-1,2%
Pay-per-View	5 €	10 €	-5 €	-46,4%
Werbung	17 €	7 €	11 €	>100%

# Kosten 1. Quartal 2006



in MEUR	Q1 2006	Q1 2005	Abw.	in %
<b>Total Kosten (inkl. Abschreibung)</b>	<b>273,4</b>	<b>231,6</b>	<b>41,7</b>	<b>18,0%</b>
Programm	161,2	128,3	32,9	25,7%
Übertragung und Technik	23,4	25,0	-1,6	-6,5%
Receiver	18,7	20,7	-2,0	-9,9%
Abonnentenbetreuung	23,2	12,6	10,6	84,5%
Werbung und Vertrieb	34,0	25,7	8,3	32,3%
Organisation	15,7	20,5	-4,8	-23,5%
Andere Erträge/Aufwendungen	-2,9	-1,2	-1,7	<-100%
enthaltene Abschreibung	9,6	7,0	2,6	37,7%
<b>Total Kosten (exkl. Abschreibung)</b>	<b>263,8</b>	<b>224,7</b>	<b>39,1</b>	<b>17,4%</b>
<b>SAC (EUR)</b>				
Gewinnungskosten pro Neuabonnent	304 €	169 €	135 €	79,6%

# Bilanz 31.03.2006



in MEUR	31.03.2006	31.12.2005
<b>Aktiva</b>	<b>1.363,8</b>	<b>1.369,6</b>
<b>Summe kurzfristige Aktiva</b>	<b>245,1</b>	<b>250,7</b>
Flüssige Mittel	25,9	25,7
Filmvermögen und geleistete Anzahlungen auf Sport- und Filmrechte	86,3	69,1
Sonstige kurzfristige Aktiva	133,0	155,9
<b>Summe langfristige Aktiva</b>	<b>1.118,6</b>	<b>1.118,9</b>
Filmvermögen und geleistete Anzahlungen auf Sport- und Filmrechte	15,3	13,7
Immaterielle Vermögenswerte	958,9	975,7
Sonstige langfristige Aktiva	144,4	129,5
<b>Summe Passiva</b>	<b>1.363,8</b>	<b>1.369,6</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>584,0</b>	<b>571,5</b>
<b>Summe kurzfristige Schulden</b>	<b>376,1</b>	<b>362,5</b>
Finanzverbindlichkeiten	86,7	38,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	197,9	224,9
Sonstige kurzfristige Schulden	91,6	98,6
<b>Summe langfristige Schulden</b>	<b>207,8</b>	<b>209,0</b>
Finanzverbindlichkeiten	90,0	92,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13,3	13,4
Sonstige langfristige Schulden	104,5	103,1
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>779,8</b>	<b>798,1</b>

# Cash Flow 1. Quartal 2006



in MEUR	Q1 2006	Q1 2005
Mittelabfluss/Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	-38,1	-29,5
Mittelabfluss/Mittelzufluss aus Investitionstätigkeit	-4,3	-1,0
Mittelabfluss/Mittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	42,5	6,7
Zahlungswirksame Veränderungen	0,2	--23,7
Flüssige Mittel am Anfang der Periode	25,7	61,0
Flüssige Mittel am Ende der Periode	25,9	37,3



# Disclaimer



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Premiere AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Premiere AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweicht, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben wird. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie der anderer Faktoren sollten sich Empfänger dieser Unterlagen nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Die Premiere AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen. Obwohl die Premiere AG versucht sicherzustellen, dass die bereitgestellten Informationen und Fakten exakt sowie die Meinungen und Erwartungen fair und angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit und Genauigkeit jeglicher hier enthaltener Informationen und Meinungen übernommen. Außerdem wird darauf hingewiesen, dass die vorliegende Präsentation möglicherweise nicht alle Informationen über die Premiere AG oder die Premiere Gruppe enthält bzw. diese unvollständig oder zusammengefasst sein können. Die Premiere AG behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung Änderungen und Ergänzungen der hier bereitgestellten Informationen vorzunehmen.



# 1. Quartal 2006

## Fragen & Antworten