

Wesentliche Kennzahlen für das 4. Quartal und das Geschäftsjahr 2010

Starkes Wachstum bei Sky Deutschland

Alle operativen Kennzahlen für Q4 2010 verbessert

- Nettowachstum von 131.000 auf insgesamt 2,653 Mio. Abonnenten – starker Anstieg im Vergleich zum Nettowachstum von 39.000 im Vorjahreszeitraum
- Bruttozuwachs von 208.000 Abonnenten (Q4 2009: 167.000), Anstieg um 24% im Jahresvergleich
- Rollierende Zwölf-Monats-Kündigungsquote fällt auf 16,2% (Q4 2009: 21,6%); annualisierte Quartals-Kündigungsquote fällt auf 11,8% (Q4 2009: 21,0%) – niedrigster Stand seit 21 Quartalen
- 133.000 neue HD-Kunden – Anteil an HD-Abonnenten steigt auf 22,4% (Q4 2009: 10,9%)
- ARPU-Rekord für Q4 2010 von ca. 30€ erwartet

Wesentliche Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2010

- Nettowachstum von 183.000 Abonnenten (2009: 70.000) – 2,5 Mal höher als im Vorjahr
- Zuwachs von 325.000 HD-Kunden (2009: 268.000) auf insgesamt 593.000 HD-Kunden
- EBITDA Verlust für das Jahr 2010 am unteren Ende der zuvor kommunizierten Bandbreite (derzeit zwischen 260 Mio. und 270 Mio. € erwartet)

Erhöhung der Finanzierungsmaßnahmen, um Wachstum zu beschleunigen

- Erhöhung der Bruttogesamterlöse aus Finanzierungsmaßnahmen von 340 Mio. auf 400 Mio. € von News Corp voll abgesichert
- Noch ausstehender Betrag von 223 Mio. € wird durch die Ausgabe einer Wandelanleihe an News Adelaide Holdings, einer indirekten, hundertprozentigen Tochtergesellschaft von News Corp sowie durch Gesellschafterdarlehen der News Adelaide Holdings finanziert

Ausblick

Für das Gesamtjahr 2011 wird ein deutlich besseres EBITDA als in 2010 erwartet, das aber weiterhin negativ ausfallen wird.

München, 12. Januar 2011. Aufgrund starker Kundennachfrage hat sich das Wachstum der Sky Deutschland AG im 4. Quartal 2010 beschleunigt. Sämtliche operativen Kennzahlen entwickelten sich positiv. Der Nettozuwachs von 131.000 Kunden stellte eine bedeutende Steigerung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum dar, in dem 39.000 Abonnenten gewonnen wurden. Über das gesamte Jahr 2010 betrachtet verzeichnete Sky Deutschland einen Zuwachs von 183.000 Kunden. Das ist ein zweieinhalbmal so hohes Wachstum wie im Vorjahreszeitraum. Sowohl die annualisierte Quartals-Kündigungsquote (11,8% in Q4 2010 gegenüber 21,0% in Q4 2009) als auch die rollierende 12-Monats-Kündigungsquote (16,2% in Q4 2010 gegenüber 21,6% in Q4 2009) sind auf den niedrigsten

Stand seit 21 Quartalen gesunken. Sky Deutschland erwartet für das 4. Quartal 2010 mit rund 30€ ein historisches Rekordniveau beim durchschnittlichen Umsatz pro Abonnent (ARPU).

Sky HD setzt seinen Erfolgskurs fort. Im 4. Quartal gewann das Unternehmen 133.000 HD-Kunden. Der Anteil der HD-Kunden an der Gesamtzahl der Sky-Kunden hat sich mit 22,4% zum Ende des 4. Quartals im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt. Im gesamten Jahr 2010 verzeichnete Sky Deutschland einen Zuwachs von 325.000 HD-Kunden. Mit zwölf HD-Sendern ist Sky Deutschland Marktführer im hochauflösenden Fernsehen (HDTV) in Deutschland und Österreich.

Sky Deutschland erwartet für das gesamte Geschäftsjahr 2010 einen EBITDA-Verlust am unteren Ende der bereits kommunizierten Bandbreite (derzeit zwischen 260 Mio. und 270 Mio. € erwartet).

Unterstützung der positiven Entwicklung durch Aufstockung der Finanzmittel

Da die Geschäftsentwicklung im 4. Quartal 2010 die positiven Trends bestätigt, die sich im Laufe des letzten Jahres abgezeichnet haben, hat Sky Deutschland mit News Corp vereinbart, die Bruttoerlöse aus den am 2. August 2010 bekanntgegebenen Finanzierungsmaßnahmen von 340 Mio. € auf 400 Mio. € aufzustocken. Damit wird die finanzielle Flexibilität von Sky erhöht und weitere Mittel für zusätzliche Investitionen – speziell im HD-Bereich – zur Verfügung gestellt, die die positive Entwicklung unterstützen.

News Adelaide Holdings, eine indirekte, hundertprozentige Tochtergesellschaft von News Corp, hat unter bestimmten Voraussetzungen zugestimmt, bis einschließlich 21. Dezember 2011 zusätzliche Finanzmittel in Höhe von 60 Mio. € bereitzustellen. Die am 2. August 2010 bekanntgegebenen Finanzierungsmaßnahmen mit dem Ziel Bruttoerlöse von mindestens 340 Mio. € zu erzielen, die heute auf einen Gesamtbetrag von 400 Mio. € aufgestockt wurden, umfassen ein Bezugsrechtsangebot (das bereits abgeschlossen wurde), die Ausgabe einer Wandelanleihe an und die Gewährung von Gesellschafterdarlehen durch News Adelaide Holdings.

Im Rahmen des Ende September 2010 von Sky abgeschlossenen Bezugsangebotes wurden 169 Millionen Aktien platziert und Bruttoemissionserlöse in Höhe von 177 Mio. € erzielt. Der ausstehende Betrag von 223 Mio. € (brutto) soll durch die Ausgabe einer Wandelanleihe mit bis zu 53.916.185 zugrunde liegenden Aktien aus dem bedingten Kapital an News Adelaide Holdings (bis spätestens 31. Januar 2011) sowie durch die Bereitstellung von Gesellschafterdarlehen durch News Adelaide Holdings bis spätestens 31. Januar 2011 (bezüglich der Bereitstellung von Bruttoerlösen in Höhe von 340 Mio. €) bzw. bis 21. Dezember 2011 (bezüglich der Bereitstellung der zusätzlichen 60 Mio. € (brutto)) erzielt werden.

Wie bereits angekündigt, wird die Wandelanleihe ungesichert und nachrangig gegenüber bestehenden Kreditlinien sein. Sie wird eine Laufzeit von vier Jahren haben und wird abhängig von Marktbedingungen eine Verzinsung zwischen 5,50 und 6,50 Prozent per annum und ein Wandlungsverhältnis zwischen 25 und 30 Prozent aufweisen. Die Gesellschafterdarlehen sind nachrangig zu den bestehenden Kreditlinien und haben eine Laufzeit bis zum 31. März 2014. Die Verzinsung beträgt zwölf Prozent per annum, wobei die Zinsen auflaufen und erst am Ende der Laufzeit fällig werden. Die Gesellschafterdarlehen könnten von News Adelaide Holdings zu einem späteren Zeitpunkt in Eigenkapital umgewandelt werden, unter der Voraussetzung der Zustimmung von Sky Deutschland und seinen Aktionären.

Die beiden größten Darlehensgeber von Sky Deutschland haben der Aufstockung der Finanzmittel bereits zugestimmt. Die formelle Zustimmung aller Darlehensgeber wird in den nächsten Wochen vor der Begebung der Wandelanleihe Ende Januar 2011 erwartet.



Ad hoc Mitteilung

info.sky.de

Diese Mitteilung ist im Internet unter info.sky.de abrufbar

Q4 2010 Kennzahlen: 12 Januar 2011, Presse und Analystentelefonkonferenz um 9:30 Uhr

Die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2010 werden am 24. Februar 2011 veröffentlicht

Pressekontakt:

Wolfram Winter

Senior Vice President Communications

Tel.: +49 89/99 58-50 00

wolfram.winter@sky.de

Kontakt für Investoren und Analysten :

Christine Scheil

Vice President Investor Relations

Tel.: +49 89/99 58-10 10

christine.scheil@sky.de

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Sky Deutschland AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Sky Deutschland AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie anderer Faktoren sollten sich Empfänger dieser Unterlagen nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Die Sky Deutschland AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen.