

Sky Deutschland AG veröffentlicht Ergebnisse für das 4. Quartal 2009

Vorstandsvorsitzender Mark Williams: „Zufrieden mit den ersten sechs Monaten nach dem Launch. Grundlage für solides Wachstum geschaffen.“

Wesentliche Kennzahlen Q4 2009:

- Umsatz von 230,2 Mio. € (Q4 2008: 236,1 Mio. €)
- EBITDA: -81,6 Mio. € (Q4 2008: -44,5 Mio. €)
- Bruttozuwachs: 167.000 Abonnenten; Nettozuwachs von 39.000 Abonnenten
- ARPU steigt weiter auf 27,45 € (Q4 2008: 23,86 €)
- Kündigungsquote sinkt auf 21,6% (Q3 2009: 23,3%)

Wesentliche Kennzahlen Jahresabschluss 2009

- Umsatz von 902,1 Mio. € (2008: 941,1 Mio. €)
- EBITDA: -262,7 Mio. € (2008: -57,0 Mio. €)
- 2,470 Mio. Abonnenten zum 31. Dezember
- Bruttozuwachs von rund 597.000 Abonnenten (37% Prozent Zuwachs im Vergleich zu 2008)

München, 25. Februar 2010. Die Sky Deutschland AG hat in den ersten sechs Monaten nach dem Launch ihres neuen Entertainment-Services am 4. Juli 20090 brutto insgesamt 369.000 neue Kunden gewonnen, 26 Prozent mehr als im 2. Halbjahr 2008. Innerhalb dieses Zeitraums hat sich die Anzahl der Abonnenten damit um netto 105.000 erhöht. Zum 31. Dezember 2009 verzeichnete Sky insgesamt 2,470 Millionen direkte Abonnenten. Die Bekanntheit der Marke Sky ist zum Ende des Jahres 2009 auf über 70 Prozent gestiegen.

Mark Williams, Vorstandsvorsitzender der Sky Deutschland AG: „Wir sind zufrieden mit der Akzeptanz unserer neuen Angebots- und Preisstruktur im Markt. Die operative Neuausrichtung unseres Geschäfts ist inzwischen nahezu abgeschlossen und die Grundlage für solides Wachstum geschaffen. Im Fokus unserer Strategie stehen die Beschleunigung des Abonnentenwachstums, der weitere kontinuierliche ARPU-Anstieg und das Erreichen nachhaltiger Profitabilität. Die Erlöse aus der Kapitalerhöhung vom 21. Januar 2010 werden daher in zusätzliche Marketing- und Vertriebsaktivitäten investiert, in neues Programm und neue Sender sowie in einen beschleunigten Ausbau des umfangreichen Sky HD Angebots.“

Q4: starkes ARPU-Wachstum

Im 4. Quartal betrug das Netto-Abonnentenwachstum 39.000, brutto gewann das Unternehmen 167.000 Abonnenten hinzu. Die rollierende Kündigungsquote fiel im 4. Quartal 2009 auf 21,6 Prozent, von zuvor 23,3 Prozent im 3. Quartal 2009. Der Programm-ARPU ist weiter stark gestiegen

und hat sich auf 27,45 € (3. Quartal 2009: 25,77 €) erhöht. Der Anstieg ist darauf zurückzuführen, dass die neue Angebots- und Preisstruktur sowohl durch bestehende Abonnenten als auch durch Neukunden gut angenommen wurde und gleichzeitig stark rabattierte Angebote ausgelaufen sind. Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen) betrug im 4. Quartal -81,6 Mio. € (Q4 2008: -44,5 Mio. €). Dem durch den weiter steigenden ARPU höheren direkten Programmumsatz standen geringere Umsätze in anderen Bereichen gegenüber. Der Umsatz im 4. Quartal 2009 lag bei 230,2 Mio. € im Vergleich zu 236,1 Mio. € im 4. Quartal 2008. Gleichzeitig sind die operativen Kosten auf 311,8 Mio. € gestiegen (Q4 2008: 280,5 Mio. €), hauptsächlich durch gestiegene Programmkosten für die Bundesligarechte, höhere Vertriebskosten sowie geringere sonstige betriebliche Erträge.

Jahresergebnisse wie erwartet

Im Gesamtjahr 2009 hat Sky brutto rund 597.000 Abonnenten gewonnen, 37 Prozent mehr im Vergleich zum Vorjahr. Der Umsatz fiel auf 902,1 Mio. € (2008: 941,1 Mio. €). Das Ausbleiben einmaliger Lizenzerträge, die 2008 eingeschlossen waren, und zurückgehende Werbeumsätze aufgrund des insgesamt schlechteren Wirtschaftsklimas, sind im Wesentlichen ursächlich für das geringere Umsatzniveau im Jahr 2009. Die operativen Kosten betragen 1.164,8 Mio. € (2008: 998,1 Mio. €) und sind hauptsächlich in Folge von höheren Programmkosten und Vertriebsausgaben gestiegen.

Das EBITDA liegt bei -262,7 Mio. € (2008: -57,0 Mio. €). Für das Gesamtjahr 2009 lag das Periodenergebnis bei -676,5 Mio. € (2008: -269,4 Mio. €). Durch die Entscheidung, das neue Angebot unter der Marke Sky einzuführen, wurde der Markenname Premiere im 2. Quartal mit einem negativen Effekt in Höhe von 253,9 Mio. € abgeschrieben.

Der Cashflow aus operativem Geschäft beträgt -158,4 Mio. € (2008: -108,1 Mio. €). Ende 2009 lagen die Netto-Finanzverbindlichkeiten bei 162,4 Mio. € (2008: 318,1 Mio. €). Darin sind die Erlöse von 110 Mio. € aus der jüngsten Kapitalerhöhung, die am 21. Januar 2010 abgeschlossen wurde, nicht enthalten.

Positive Reaktionen von Kunden

Die positiven Reaktionen von Neu- und Bestandskunden zeigen, dass deutsche und österreichische Fernsehzuschauer die größere Auswahl, Qualität und Innovationen des Sky Angebots zu schätzen wissen. Sky Kunden haben das neue Programm angenommen und nutzen das Angebot immer intensiver. So ist zum Beispiel die kumulierte Zuschauerzahl der Bundesliga-Übertragungen nach dem 23. Spieltag um über 77 Prozent gegenüber der Vorsaison gestiegen.

Zu den Geschäftszahlen für 2009 findet heute um 11.00 Uhr eine Telefonkonferenz für Journalisten statt. Die Einwahldaten sind telefonisch unter 089/9958-6347 zu erhalten.

Diese Meldung ist im Internet unter info.sky.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Dr. Hans-Jürgen Croissant
Senior Vice President Communications
Tel.: +49 89/99 58-63 97
hans-juergen.croissant@sky.de

Kontakt für Investoren und Analysten:

Christine Scheil
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 89/99 58-10 10
christine.scheil@sky.de

Kennzahlen im Überblick

Abonnentenentwicklung

in Tsd.	Q4 08	Q1 09	Q2 09	Q3 09	Q4 09
Direkte Abonnenten zu Beginn	2.411	2.399	2.371	2.364	2.431
Neuabonnenten	153	112	117	201	167
Kündigungen	-165	-140	-123	-135	-128
Nettoveränderung	-12	-28	-7	67	39
Direkte Abonnenten zum Ende	2.399	2.371	2.364	2.431	2.470
davon Flex	85	68	38	12	3
Direkter Programmumsatz (in Mio. €)	172,2	177,8	179,0	185,3	201,8
Programm ARPU (in €, monatlich)	23,86	24,85	25,20	25,77	27,45
Kündigungsrate (in %, letzte 12 Monate rollierend)	23,1	22,4	22,4	23,3	21,6
Wholesale Abonnenten zum Ende	691	710	334	140	131

Jahresergebnis

in Mio. €	Q4 09	Q4 08	Veränderung	2009	2008	Veränderung
Umsatzerlöse	230,2	236,1	-5,8	902,1	941,1	-39,1
Operative Kosten	311,8	280,5	31,3	1.164,8	998,1	166,7
EBITDA	-81,6	-44,5	-37,1	-262,7	-57,0	-205,7
Abschreibungen	9,8	12,7	-2,8	44,7	50,3	-5,6
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	12,3	12,2	0,1	380,6	48,9	331,7
EBIT	-103,7	-69,3	-34,4	-688,0	-156,2	-531,8
Finanzergebnis	-8,0	-27,5	19,5	-38,9	-59,5	20,6
Ergebnis vor Steuern	-111,7	-96,8	-14,9	-726,9	-215,7	-511,2
Steuern	-2,3	-15,5	13,2	50,4	-48,8	99,2
Ergebnis der fortgeführten Geschäftsaktivitäten	-114,0	-112,4	-1,6	-676,5	-264,5	-412,0
Ergebnis von aufgegebenen Geschäftsaktivitäten	0,0	-2,0	2,0	0,0	-4,9	4,9
Periodenergebnis	-114,0	-114,3	0,3	-676,5	-269,4	-407,2

Umsätze und Kosten

in Mio. €	Q4 09	Q4 08	Veränderung	2009	2008	Veränderung
Umsatzerlöse						
Programm	206,6	188,8	17,7	788,0	769,8	18,2
Werbung	8,0	8,5	-0,5	20,7	31,0	-10,3
Hardware	7,5	14,7	-7,3	41,3	47,5	-6,3
Sonstige Erlöse	8,2	24,0	-15,8	52,1	92,8	-40,7
Gesamt	230,2	236,1	-5,8	902,1	941,1	-39,1
Kosten (inkl. Abschreibungen)						
Programm	195,0	159,4	35,7	717,0	640,0	77,0
Übertragung	32,6	33,5	-0,8	133,9	125,2	8,7
Kundenservice	13,5	10,8	2,6	51,4	52,0	-0,6
Hardware	14,4	17,2	-2,8	53,0	67,0	-14,0
Vertriebskosten	53,3	34,8	18,5	175,7	114,3	61,4
Allgemeine Verwaltungskosten	16,2	20,8	-4,6	78,5	69,6	8,9
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-3,5	16,7	-20,2	-0,1	-19,7	19,6
Gesamt	321,6	293,2	28,4	1.209,4	1.048,4	161,0
enthaltene Abschreibungen	9,8	12,7	-2,8	44,7	50,3	-5,6
Kosten (ohne Abschreibungen)	311,8	280,5	31,3	1.164,8	998,1	166,7
EBITDA	-81,6	-44,5	-37,1	-262,7	-57,0	-205,7

Abonnenten

in Tsd.	Q4 09	Q4 08	Veränderung	2009	2008	Veränderung
Direkte Abonnenten zu Beginn	2.431	2.411	20	2.399	2.534	-135
Neuabonnenten	167	153	14	597	435	161
Kündigungen	-128	-165	37	-527	-571	44
Nettoveränderung	39	-12	51	70	-135	206
Direkte Abonnenten zum Ende	2.470	2.399	70	2.470	2.399	70
davon Flex	3	85	-82	3	85	-82
Direkter Programmumsatz (in Mio. €)	201,8	172,2	29,6	743,9	695,4	48,5
Programm ARPU (in €, monatlich)	27,45	23,86	3,58	25,46	23,49	1,97
Kündigungsrate (in %, letzte 12 Monate rollierend)	21,6	23,1	-1,5	21,6	23,1	-1,5
Wholesale Abonnenten zum Ende	131	691	-560	131	691	-560