Medienmitteilung

info.sky.de

Sky Deutschland AG veröffentlicht Ergebnisse für das zweite Quartal 2009

Wesentliche Kennzahlen Q2 2009:

- **Umsatz von 230,6 Mio. € (Q2 2008: 252,1 Mio. €*)**
- **EBITDA -63,4 Mio. € (Q2 2008: +11,6 Mio. €)**
- **Netto-Verlust von 365,8 Mio. €, beeinflusst durch Netto-Sondereffekt in Höhe von 253,9 Mio. € durch Abschreibung der Marke Premiere**
- **2,364 Mio. Abonnenten zum 30. Juni: Nettozuwachs von 23.000 Laufzeitabonnenten, Rückgang von 30.000 Flex-Kunden**
- **Monatlicher ARPU steigt auf 25,20 € gegenüber Q1 2009 (24,85 €)**
- **Ausblick für 2009 und Folgejahre bestätigt**

München, 13. August 2009. Die Sky Deutschland AG hat im zweiten Quartal 2009 einen Gesamtumsatz von 230,6 Mio. € erzielt. (Q2 2008: 252,1 Mio. €). Die operativen Aufwendungen lagen mit 294,0 Mio. € über dem Niveau des Vorjahresquartals (Q2 2008: 240,5 Mio. €). Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen) betrug minus 63,4 Mio. €. (Q2 2008: 11,6 Mio. €). Der Rückgang des EBITDA um 75,0 Mio. € resultierte aus geringeren Umsätzen durch einen Einmaleffekt im zweiten Quartal des Vorjahres aus dem Verkauf von Lizenzrechten an der FIFA Fußballweltmeisterschaft 2010, sowie höheren Kosten im zweiten Quartal 2009 – in erster Linie für die Bundesliga, den DFB-Pokal, der von Sky erstmalig im August 2008 übertragen wurde, sowie für die Vorbereitung des Marktstarts von Sky. Nach der Entscheidung, die Marke Premiere nicht weiter zu nutzen, schrieb das Unternehmen den Markenwert im zweiten Quartal vollständig ab. Daraus resultierte ein nicht liquiditätswirksamer Nettoeffekt in Höhe von 253,9 Mio. €, der das Nettoergebnis negativ beeinflusste. Der Nettoverlust lag bei 365,8 Mio. € (Q2 2008: 37,8 Mio. €).

Der operative Cash-Flow betrug im zweiten Quartal 2009 -38,4 Mio. € (Q2 2008: +10,8 Mio. €). Mit Ausnahme der Bundesliga-Garantie hatte Sky zum 30. Juni 2009 seine Kreditlinien nicht in Anspruch genommen. Der Saldo aus Finanzverbindlichkeiten und Barmittelbestand betrug 5,3 Mio. € (Q4 2008: -318,1 Mio. €).

Zum 30. Juni 2009 zählte Sky 2,364 Mio. direkte Abonnenten, 7.000 weniger als zum Ende des ersten Quartals 2009 (31. März 2009: 2,371 Mio.). Sky gewann netto 23.000 Laufzeitabonnenten hinzu. Dem gegenüber stand ein Rückgang von 30.000 Flex-Kunden. Die Anzahl der Flex-Kunden betrug zum Ende des zweiten Quartals 38.000. Die Kündigungsquote lag wie im Vorquartal bei 22,4 Prozent. Der monatliche Programm-ARPU stieg von 24,85 € im ersten Quartal auf 25,20 € im zweiten Quartal 2009. Im zweiten Quartal 2009 gewann Sky 117.000 Neukunden, doppelt so viel wie im Vergleichszeitraum 2008.

* Umsätze und Kosten der aufgegebenen Geschäftsaktivität Home of Hardware wurden herausgerechnet. In dieser Meldung aufgeführte Werte für Q2 2008 sind nicht mit den im August 2008 veröffentlichten Zahlen vergleichbar.

Die Abonnenten-Entwicklung in den letzten Quartalen im Überblick:

in Tsd.	Q2 08	Q3 08	Q4 08	Q1 09	Q2 09
Direkte Abonnenten zu Beginn	2.450	2.376	2.411	2.399	2.371
Neuabonnenten	58	138	153	112	117
Kündigungen	-132	-103	-165	-140	-123
Nettoveränderung	-74	35	-12	-28	-7
Direkte Abonnenten zum Ende	**2.376**	**2.411**	**2.399**	**2.371**	**2.364**
davon Flex	113	118	85	68	38
Direkter Programmumsatz (in Mio. €)	172,9	171,8	172,2	177,8	179,0
Programm ARPU (in €, monatlich)	23,89	23,92	23,86	24,85	25,20
Kündigungsrate (rollierende Kündigungsrate der letzten 12 Monate)	22,2%	21,4%	23,1%	22,4%	22,4%
Wholesale Abonnenten zum Ende	792	704	691	710	334

Neuer TV Entertainment Service von Sky erfolgreich gestartet

Sky hat am 4. Juli sein neues Entertainment-Angebot in Deutschland und Österreich erfolgreich gestartet. Kernstück des neuen Service ist das erweiterte Programmangebot, das Abonnenten deutlichen Mehrwert bietet. Es beinhaltet bis zu 40 allgemeine Unterhaltungssender und eine breite Auswahl erstklassiger Filme: 2009 zeigt Sky unter anderem Filmhighlights wie „Wall-E“, „Hancock“ und „Indiana Jones und des Königreich des Kristallschädels“ als deutsche TV-Erstausstrahlung – auch in HD-Qualität. Darüber hinaus bietet Sky das umfassendste Sportprogramm in Deutschland und Österreich an und ist die erste Adresse für alle Fußballfans. Nur Sky zeigt live alle Spiele der Bundesliga, des DFB-Pokals und der UEFA Champions League, dazu die UEFA Europa League, internationalen Fußball, Formel 1, Golf, Eishockey, Tennis und natürlich die FIFA Fußballweltmeisterschaft 2010. Ein überzeugendes Verkaufsargument ist auch Sky HD, das erste umfassende HD-Angebot für Deutschland und Österreich. Bis dato war in diesen Ländern noch kein derartiges Angebot verfügbar. Auf momentan sieben HD-Sendern erleben Abonnenten faszinierendes Fernsehen mit erstklassigem Live-Sport, Blockbuster-Filmen und atemberaubenden Dokumentationen.

Sky hat Anfang Juli eine groß angelegte Marketingkampagne gestartet und den Handelsvertrieb deutlich ausgebaut, um die Zahl der Abonnenten und den Umsatz pro Kunde (ARPU) zu steigern. Bis Ende August wird Sky die Anzahl der Verkaufsstellen auf rund 8.000 erhöhen. In Kürze werden mehr als 2.000 Installationsbetriebe Kunden vor Ort bei der Einrichtung der Empfangstechnik unterstützen sowie Reparaturen und Upgrades vornehmen – alles zu attraktiven Preisen.

Mark Williams, Vorstandsvorsitzender der Sky Deutschland AG: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Fortschritt, den wir seit unserem erfolgreichen Marktstart am 4. Juli erzielt haben. Die Marke Sky hat schnell einen Bekanntheitsgrad von über 50 Prozent erreicht. Die Resonanz in den ersten Wochen war sehr positiv – sowohl von unseren Bestandskunden, die ihr Abonnement auf das erweitere Sky-Angebot einschließlich HDTV umgestellt haben, wie auch von neuen Kunden – was sich in einem starken Anstieg unseres Abonenntenwachstums widerspiegelt.“

Medienmitteilung

info.sky.de

Ausblick für 2009 und Folgejahre bestätigt

Sky bestätigt den Ausblick für 2009 und die Folgejahre.

- Negativer Cash-Flow im Bereich von 250 bis 275 Mio. € und deutliches EBITDA-Minus für 2009 erwartet
- Break-Even sowohl von EBITDA als auch Cash-Flow auf Monatsbasis während des 4. Quartals 2010 bei 3,0 bis 3,4 Mio. Abonnenten erwartet
- EBITDA und Cash-Flow werden für Gesamtjahr 2010 noch negativ sein
- Sky rechnet mit einem Nettogewinn und einem positiven Cash-Flow auf Jahresbasis ab dem Jahr 2011

Zu den Geschäftszahlen für das 2. Quartal findet um 11.00 Uhr eine Telefonkonferenz für die Presse statt. Die Einwahldaten erhalten Journalisten telefonisch unter 089/99 58-63 47.

Diese Meldung ist im Internet unter info.sky.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Dr. Hans Jürgen Croissant
Senior Vice President Communications
Tel.: +49 89/99 58-63 97
hans-juergen.croissant@sky.de

Stefan Vollmer
Director Corporate Communications
Tel.: +49 89/99 58-63 77
stefan.vollmer@sky.de

Kontakt für Investoren und Analysten:

Christine Scheil
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 89/99 58-10 10
christine.scheil@sky.de

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf gegenwärtigen, nach bestem Wissen vorgenommenen Einschätzungen und Annahmen des Managements der Sky Deutschland AG beruhen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis der Sky Deutschland AG oder der Erfolg der Medienindustrie wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten sowie anderer Faktoren sollten sich Empfänger dieser Unterlagen nicht unangemessen auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen. Die Sky Deutschland AG übernimmt keine Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse und Entwicklungen anzupassen.

Medienmitteilung

info.sky.de

Kennzahlen:

in Mio. €	Q2 2009	Q2 2008	Veränderung	1. HJ 2009	1. HJ 2008	Veränderung
Umsatzerlöse	230,6	252,1	-21,5	463,3	483,1	-19,8
Operative Kosten	294,0	240,5	53,5	556,5	468,6	87,9
EBITDA	**-63,4**	**11,6**	**-75,0**	**-93,2**	**14,5**	**-107,7**
Abschreibungen	11,3	13,0	-1,7	26,2	25,3	0,9
Abschreibungen auf Abonnentenstamm	12,2	12,2	0,0	24,4	24,4	0,0
Abschreibung auf Markenzeichen	331,6	0,0	331,6	331,6	0,0	331,6
EBIT	**-418,5**	**-13,6**	**-404,9**	**-475,5**	**-35,2**	**-440,3**
Finanzergebnis	-14,9	-6,4	-8,5	-24,4	-16,0	-8,4
Ergebnis vor Steuern	**-433,5**	**-20,0**	**-413,5**	**-499,8**	**-51,2**	**-448,6**
Steuern	67,7	-17,1	84,8	54,0	-13,7	67,8
Ergebnis der fortgeführten Geschäftsaktivitäten	-365,8	-37,0	-328,7	-445,8	-64,9	-380,9
Ergebnis von aufgegebenen Geschäftsaktivitäten	0,0	-0,7	0,7	0,0	-1,0	1,0
Periodenergebnis	**-365,8**	**-37,8**	**-328,0**	**-445,8**	**-65,9**	**-379,9**

Umsatz und Kosten

in Mio. €	Q2 2009	Q2 2008	Veränderung	1. HJ 2009	1. HJ 2008	Veränderung
Umsatzerlöse						
Programm	194,8	193,0	1,8	390,7	391,7	-1,0
Werbung	5,2	9,0	-3,7	9,3	15,8	-6,4
Hardware	9,0	10,1	-1,1	27,6	19,8	7,9
Sonstige Erlöse	21,5	40,0	-18,5	35,6	55,8	-20,3
Gesamt	**230,6**	**252,1**	**-21,5**	**463,3**	**483,1**	**-19,8**
Kosten (inkl. Abschreibungen)						
Programm	196,9	175,3	21,6	358,9	347,2	11,7
Übertragung	31,2	30,4	0,9	65,2	59,9	5,3
Kundenservice	13,3	13,0	0,3	24,7	26,4	-1,8
Hardware	10,0	11,4	-1,4	30,0	24,0	6,0
Vertriebskosten	35,3	19,0	16,3	58,1	43,0	15,0
Allgemeine Verwaltungskosten	20,1	15,9	4,2	41,5	30,8	10,7
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-1,4	-11,5	10,0	4,4	-37,4	41,8
Gesamt	**305,3**	**253,5**	**51,8**	**582,7**	**493,9**	**88,8**
enthaltene Abschreibungen	11,3	13,0	-1,7	26,2	25,3	0,9
Kosten (ohne Abschreibungen)	**294,0**	**240,5**	**53,5**	**556,5**	**468,6**	**87,9**
EBITDA	**-63,4**	**11,6**	**-75,0**	**-93,2**	**14,5**	**-107,7**